

N'IMPRIMEZ PAS CE PDF
DON'T PRINT THIS PDF

REÇEVOIR VOTRE COPIE IMPRIMÉE?
HOW TO GET YOUR PERSONAL PRINTED COPIE?
DEMANDEZ / ASK
COMMUNICATION @RIVESDELABEAUTE .COM

RIVES

*Rives de la
Beauté*

RIVES DE LA BEAUTÉ
PARCOURS BEAUTÉ, PARFUMS & BIEN-ÊTRE
PARIS 2014

L'ÉVÉNEMENT PARCOURS RIVES DE LA BEAUTÉ 2014
A LIEU DU 17 AU 21 SEPTEMBRE ET EST OUVERT AU PUBLIC.
LA PLUPART DES PRÉSENTATIONS SONT GRATUITES.
POUR CERTAINS ÉVÉNEMENTS, IL FAUT RÉSERVER.

RIVES DE LA BEAUTÉ 2014 TAKES PLACE FROM
17 TO 21 SEPTEMBER AND IS OPEN TO THE GENERAL PUBLIC
MOST OF THE PRESENTATIONS ARE FREE.
FOR SOME OF THE EVENTS, YOU HAVE TO REGISTER

VISITES GUIDÉES / GUIDED VISITS
PRIVATISATIONS / VIP INFO
BESPOKE SERVICES SUR MESURE
NEWSLETTER REGISTRATION

VIRGINIE@RIVESDELABEAUTE.COM

FOLLOW US / SUIVEZ-NOUS

WWW.RIVESDELABEAUTE.COM
WWW.FACEBOOK.COM/RIVESDELABEAUTE
TWITTER.COM/RIVESDELABEAUTE

RIVES DE LA BEAUTÉ EST UNE INITIATIVE INDÉPENDANTE.
EN S'ASSOCIANT AVEC UNE SÉLECTION DE PARTENAIRES OPÉRATIONNELS,
LA SOCIÉTÉ INTUID GÈRE LA COORDINATION DE L'ÉVÉNEMENT ET LA
PRODUCTION DES OUTILS DE COMMUNICATION.
(RELATIONS PRESSE, SITE INTERNET,
PUBLICATION ET DISTRIBUTION GUIDE, SIGNALÉTIQUE, ...)

CONCEPT ET DIRECTION CRÉATIVE :
WOUTER WIELS - INTUID

DIRECTION ADMINISTRATIVE :
MANAMI DOI - INTUID

INFO@INTUID.FR - WWW.INTUID.FR



CHARTRE GRAPHIQUE & MISE EN PAGE :
WWW.WIMVANDERSLEYEN.COM

Rives de la
Beauté

PARTENAIRES :

WWW.STYLIA.FR

STYLIA
LE STYLE À PORTÉE DE TOUS

WWW.THEDESECRIVAINS.COM



WWW.FASHIONMAG.COM

FMIAG
FASHIONMAG.COM

WWW.OSMOZ.COM

OSMOZ
share your fragrances

PARTENAIRE FOURNISSEUR :

'BEAUTY TO BEAUTY'
BILLERUDKORSNÄS WHITE 290 GSM POUR LA COUVERTURE
WWW.BILLERUDKORSNAS.COM



BILLERUDKORSNÄS

ÉDITEUR RESPONSABLE :

INTUID SARL
37 RUE DES BOUVREUILS
F-76860 QUIBERVILLE
T: + 33 9 52 68 73 17
INFO@INTUID.FR
498 249 622 R.C.S. DIEPPE

IMPRIMÉ EN CE
NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

MILLE MERCI À TOUS CEUX
ET CELLES QUI ONT RENDU
POSSIBLE CETTE SIXIÈME ÉDITION.

A HUGE THANK-YOU TO
ALL OF THOSE WHO HELPED IN MAKING
THIS SIXTH EDITION POSSIBLE.

VISUEL COUVERTURE / COVER IMAGE :
'LIVE BEAUTIFULLY' BY SHISEIDO
PHOTOGRAPHE : CHIKA OKAZUMI
MAKEUP & HAIR : NORIKO OKUBO
AD : MAYU NARA
MODEL : MIO

17 - 21 SEPTEMBRE 2014 6^{ÈME} ÉDITION DES RIVES DE LA BEAUTÉ

Afin de privilégier les expériences inédites et les accueils singuliers, l'événement Beauté et Parfum, plus que jamais incontournable, vous conduit de nouveau au cœur d'une sélection affinée d'institutions et d'écrins parisiens.

Des événements satellites multidisciplinaires — baptisés passerelles — explorent, comme chaque année, la nature transversale de la beauté (parfum, design, mode, photographie, littérature, cinéma, arts plastiques ...).

Grâce à son caractère exclusif et intime qui réenchante les relations privilégiées entre les marques, les passerelles et les visiteurs, Rives de la Beauté s'inscrit comme l'événement phare pour consommateurs amateurs et professionnels curieux.

Ancré rive gauche et rive droite, cet itinéraire, conçu comme un parcours ouvert et effervescent au cœur de Paris, réussit, une fois de plus, à renouer et nourrir le dialogue dans un monde en mutation.

« ON NE MANGE PAS LA BEAUTÉ »

« La beauté n'est pas quelque chose que l'on peut acquérir ou acheter, c'est quelque chose qu'il faut simplement incarner. On ne peut pas dépendre d'une image pour exister. Ce qui nous porte et qui est fondamentalement beau, c'est l'amour pour soi-même et pour ceux qui nous entourent. Cette beauté là enflamme notre cœur et enchante notre âme. Il est une chose d'être en accord avec son miroir, mais l'important, c'est le chemin qui conduit à sa beauté intérieure. »

Lupita Nyong'o, élue plus belle femme au monde en 2014 (People magazine) et meilleure actrice dans un second rôle aux Oscars 2014

English version on last page

SHISEIDO PRESENTS

SHISEIDO

ACTION PHOTO! TOKYO RENCONTRE PARIS

Shiseido a été fondé en 1872 au Japon dans le quartier de Ginza à Tokyo, avec comme devise principale de « vivre en beauté ». Nous continuons à répondre sincèrement aux aspirations des consommateurs de « vivre en beauté » comme un moyen de contribuer à un bel environnement global.

Avec cette même devise, nous avons développé un département Coiffure et Maquillage, qui contribue régulièrement à des prises de vues publicitaires et des activités éducatives. Depuis longtemps, ils sont également actifs en 'backstage' pendant les semaines des défilés Parisiens, pour encourager nos jeunes artistes maison et aussi de nouveaux talents de la mode. Shiseido continuera à initier des collaborations artistiques et perpétuer la tradition de proposer de nouvelle création de beauté.

Nous proposons une exposition-performance avec deux artistes Shiseido, Noriko Okubo (Maquillage) et Hirofumi Kera (Coiffure), à la galerie Mirror dans le Marais à Paris. Avec une collaboration originale du portraitiste photographe Georges Meran.

Ce trio réalisera une prise de vue « live action » pendant les Rives de la Beauté sur le thème de « La Beauté Parisienne ». La galerie restera ouverte pendant la prise de vue, permettant une nouvelle expérience en coulisse. La galerie présentera également une exposition de photos de: « La Beauté » dans le style de Tokyo.

Gallery MIRROR

10 rue Sainte Anastase
75003 Paris
contact@mirror-paris.fr

Prise de vue Action Photo! 17 & 18 septembre 2014.

Vernissage pendant la soirée nocturne au Marais.

le 18 septembre de 18h à 21h.

Exposition: jeudi 18 septembre à samedi 4 octobre 2014

Ouverture: 11h – 18h fermé: dimanche et lundi

Shooting, Action Photo! 17 & 18 Sep 2014.

Vernissage 18 Sep from 6pm -9pm.

Exhibition: Thursday 18 Sep to Saturday 4 Oct 2014

Opening: 11am – 6pm Close: Sunday Monday

ARTISTS

Noriko Okubo: Her style is one of eclectic creation. Continually travelling between Paris and Tokyo, constantly looking from past to future, classic to avant-garde, sophisticated and raw ... always seeking the idea of new beauty.

Hirofumi Kera: Playing both the natural way to heavily technical wig construction ... Hirofumi has developed his own arty-fashion style, proposing an edgy but cool mood.

Georges Meran: Veteran portraitist/photographer, renowned in cinema and theatre circles in France.

ACTION PHOTO! TOKYO MEETS PARIS

Shiseido was founded in 1872 in Ginza, Tokyo, with as its main motto 'live beautifully'. We continue to sincerely respond to the desire of each and every customer to 'Live Beautifully' as a means to contribute to a beautiful global environment.

With this motto, we also have been developing the department of Hair & Makeup artists, a team that regularly contributes to advertisement photo shootings and educational activities.

Since many years, they are also active backstage during Paris fashion week, encouraging young in-house artists and supporting promising fashion talent. Shiseido will continue to initiate artist collaborations and to perpetually propose new beauty creation.

In an original collaboration with renowned portrait photographer Georges Meran, we propose an art exhibition/performance with two of Shiseido's artists, Noriko Okubo (make-up) and Hirofumi Kera (hair), at Mirror Gallery in the Paris' Marais area.

The trio will realize a live action photo shoot during the Rives de la Beauté event covering the theme 'La beauté Parisienne'. The gallery will be open for visitors during the shoot, allowing a new 'behind the scene' experience. The gallery will also feature an exhibition of 'Tokyo style' beauty pictures.

Title Polka-dot - Hair&Makeup/Hirofumi Kera - Photo/Ioichi Teshigahara - Stylist/Seiko Irobe - Accessory/Yuko Katayama



GUERLAIN

GUERLAIN

MAISON FONDÉE À PARIS EN 1828

GUERLAIN VOUS INVITE A VOYAGER A TRAVERS 180 ANS DE CREATION ET DE SAVOIR-FAIRE D'UNE MAISON AUDACIEUSE.

Depuis 1828, Guerlain crée pour les femmes du monde entier afin qu'elles laissent leur empreinte dans la mémoire des autres. En multipliant les sources d'inspiration et en brisant les conventions, les créations de parfum, de maquillage et de soin Guerlain sont toujours pionnières par leur audace. Elles séduisent le corps par leur volupté, touchent le cœur par leur beauté et enchantent l'esprit par leur récit. Voilà pourquoi Guerlain pénètre l'intime et accède au sublime...



Boutique Guerlain
Francs-Bourgeois



Thierry Wasser
Parfumeur Guerlain

GUERLAIN INVITES YOU TO LOOK BACK THROUGH 180 YEARS OF BOLD CREATIVITY AND EXPERTISE.

Guerlain has been creating for women worldwide since 1828, helping them make a lasting impression on others. Drawing inspiration from many different sources and defying convention, Guerlain never shies away from breaking new ground with its fragrance, make-up and skincare creations. They soothe the body with their lusciousness, touch the heart with their beauty and delight the mind with their story. This is why Guerlain can share in the intimate moments and access the sublime...

Allow yourself to be drawn into an extraordinary olfactory world :

From 17 to 21 September, the Guerlain Francs-Bourgeois boutique invites you to explore the raw materials most favoured by our perfumer Thierry Wasser. Discover olfactory creations that tell real or imaginary stories inspired by a romantic encounter, a work of literature or a journey to a far-off land.

Enhance your beauty :

The Guerlain Francs-Bourgeois boutique also invites you to experience a 30-minute Make-Up Session, on Thursday 18 or Friday 19 September between 2pm and 6pm. Our Make-Up Artists will reveal their beauty secrets as well as make-up tips from our creative director, Olivier Echaudemaïson. We invite you to make an appointment at +33 (0)1 53 01 02 00.

We also look forward to welcoming you on Thursday 18 September between 6pm and 9pm, for a cocktail reception, in order to celebrate the Rives de la Beauté.

Opening hours :

*Tuesday to Saturday 10.30 – 19.30
Sunday and Monday 12.00 – 19.00*

Laissez-vous séduire par un univers olfactif hors-norme :

Du 17 au 21 septembre, la Boutique Guerlain Francs-Bourgeois vous invite à découvrir les matières premières fétiches de notre parfumeur Thierry Wasser. Retrouvez les œuvres olfactives qui racontent des histoires réelles ou fictives inspirées de rencontres amoureuses, d'œuvres littéraires ou de voyage lointains.

Sublimez votre beauté :

La boutique Guerlain Francs-Bourgeois vous invite également à un Rendez-Vous Maquillage de 30 minutes, les jeudi 18 et vendredi 19 septembre de 14h à 18h. Nos Make-Up Artists vous dévoileront leurs secrets de beauté ainsi que les astuces maquillage de notre Creative Director Olivier Echaudemaïson. Nous vous invitons à prendre rendez-vous au 01 53 01 02 00.

Et nous aurons le plaisir de vous accueillir, le jeudi 18 septembre de 18h à 21h, autour d'un cocktail, pour célébrer les Rives de la Beauté.

Heures d'ouverture :

Du mardi au samedi de 10h30 à 19h30
Dimanche et lundi de 12h à 19h

Boutique Guerlain

10 rue des Francs-Bourgeois
75003 Paris
T: +33 1 53 01 02 00
www.guerlain.com



Le flacon aux Abeilles

AESOP

Aēsop®

AESOP VOUS INVITE À RENCONTRER LE PARFUMEUR BARNABÉ FILLION À L'OCCASION DU LANCEMENT DE SON NOUVEAU PARFUM, MARRAKECH INTENSE.

Nous vous invitons à découvrir Marrakech Intense avec pour guide son créateur Barnabé Fillion qui présentera les étapes de sa création et les éléments qui composent ce mélange brut et iconoclaste pour les hommes et les femmes. Les rencontres seront suivies d'une consultation personnalisée qui vous permettra de découvrir l'ensemble de la gamme Aesop.

Depuis sa création à Melbourne en 1987, l'objectif d'Aesop a toujours été de concevoir des soins pour le visage, les cheveux et le corps de la plus grande qualité. Nous n'hésitons pas à parcourir de longues distances pour aller chercher les meilleurs ingrédients mis à notre disposition par les plantes et les sciences, et n'utilisons que ceux dont l'innocuité et l'efficacité sont aussi bien établies que le plaisir qu'ils procurent.

Les rencontres, d'une durée de cinquante minutes, auront lieu mercredi 17 septembre à 19h et samedi 20 septembre à 11h dans notre boutique Aesop Saint-Sulpice, 5 rue du Vieux Colombier, Paris 6ème. Les places sont limitées, nous vous conseillons de vous inscrire par email : saintsulpice@aesop.com ou par téléphone : +33 1 45 44 85 03. La boutique est ouverte du lundi au samedi de 11h à 19h.

Nous vous invitons aussi à découvrir Marrakech Intense dans notre boutique Aesop Le Marais, 64 rue Vieille du Temple, Paris 3ème lors de la soirée nocturne Rives de la Beauté. Nous vous recevrons autour d'un apéritif le jeudi 18 septembre de 18h à 21h.

AESOP INVITES YOU TO AN ENCOUNTER WITH PERFUMER BARNABÉ FILLION FOR THE LAUNCH OF ITS NEW FRAGRANCE MARRAKECH INTENSE.

We are pleased to invite you to discover Marrakech Intense with Barnabé Fillion as your guide. He will present the steps of his creation and how he composed this raw and unorthodox blend for men and woman. The encounter will be followed by a personalised consultation to help you discover Aesop's range.

Aesop was established in Melbourne in 1987. Our objective has always been to formulate skin, hair and body care products of the finest quality; we explore widely to source plant-based and laboratory-made ingredients, and use only those with a proven record of safety, efficacy and pleasure.

AESOP - Saint-Sulpice
5 rue du Vieux Colombier
75006 Paris

AESOP - Le Marais
64 rue Vieille du Temple
75003 Paris

These fifty-minute encounters will be held on Wednesday, 17 September at 7pm and Saturday, 20 September at 11am at our store, Aesop Saint-Sulpice – 5 rue du Vieux Colombier, 6th arrondissement, Paris, France. The number of spots is limited and registration is advised, either by email saintsulpice@aesop.com or telephone +33 1 45 44 85 03. The store will be open from Monday to Saturday from 11am until 7pm.

We are pleased to invite you to discover Marrakech Intense at the Aesop Le Marais store, 64 rue Vieille du Temple, Paris 3ème during the Rives de la Beauté evening party. Please join us for drinks on Thursday 18 September from 6pm to 9pm.



HISTOIRES DE PARFUMS

UNE BIBLIOTHÈQUE DE PARFUMS À LIRE À MÊME LA PEAU

Une bibliothèque olfactive qui raconte des histoires autour de personnages, de matières premières et d'années mythiques. Gérald Ghislain, ce grand bavard à l'imaginaire luxuriant a choisi de raconter des histoires avec le parfum, medium sensible et sensuel.

Histoires de Parfums publie ses fragrances en éditions de luxe, à lire à même la peau. Toutes ces compositions s'inscrivent dans la pure tradition de la parfumerie française, dont les maîtres mots sont luxe, noblesse et créativité. On retrouve une exigence qualitative dans le choix des matières premières aussi bien que dans le flaconnage.

À travers cette bibliothèque de parfums, Gérald Ghislain raconte des histoires avec des senteurs comme on écrit des livres avec des émotions.

Histoires de Parfums - LA GALERIE

11 rue du Roi Doré
75003 Paris
T : +33 1 40 13 87 57
www.histoiresdeparfums.com

HISTOIRES
de
PARFUMS

A FRAGRANCE LIBRARY TO BE READ ON SKIN

An olfactive library that is telling stories about famous characters, raw materials and mythical years. The collection created by Gérald Ghislain is governed by no rules other than inspiration. With his luxuriant imagination, this loquacious individual has chosen to bring his stories to life in perfumes, a sensitive and sensual medium.

Histoires de Parfums releases its fragrances in a Deluxe edition to be read on skin. This fragrance collection perpetuates the French perfumery know-how, which features are luxury, nobility and creativity. Histoires de Parfums maintains the highest qualitative standards in the choice of the raw materials as well as in the choice of the bottles.

With this perfume library, Gérald Ghislain wanted to evoke stories through scent just as books are written with emotions.

Ouverture de 10h à 19h, du lundi au samedi.
Nocturne le 18 septembre jusqu'à 22h pour les Rives de la Beauté. N'hésitez pas à passer nous voir vous emporterez avec vous une partie de notre Collection en livre de poche!

Open 10am to 7pm, from Monday to Saturday.
Perfume night out on 18th Sept. until 10pm as part of Les Rives de la Beauté. Feel free to stop by and you will bring out a part of our Collection on a notebook.



ANNICK GOUTAL

ANNICK GOUTAL
PARIS

ANNICK GOUTAL, 30 ANS DE CRÉATION

Une personnalité fascinante, une femme visionnaire, au parcours atypique: celui d'une artiste qui n'a jamais cessé d'écouter son instinct et ses passions. Pianiste puis mannequin, Annick Goutal se découvre un véritable don olfactif et une vocation: elle deviendra compositeur de parfums. Femme passionnée, Annick Goutal laisse derrière elle son amour du parfum qu'elle transmet à sa fille Camille et à sa collaboratrice de toujours Isabelle Doyen, désormais parfumeurs de la Maison et artisans des nouvelles créations.

Des matières premières choisies avec le plus grand soin et une précision extrême, semblables aux notes d'un orgue musical. Des parfums qui racontent chacun leur propre histoire. Des interpellations intimes et personnelles, qui font écho à la mémoire de chacun d'entre nous et invitent au rêve.

ANNICK GOUTAL, 30 YEARS OF CREATION

A fascinating personality, a visionary woman with an atypical path: one of an artist who never stopped listening to her instinct and passion. Pianist, then fashion model, Annick Goutal discovered she had a genuine gift for creating perfumes and a vocation: She would become a perfumer. A passionate woman, Annick Goutal bequeathed some twenty unforgettable scents and her love of perfume to her daughter Camille and her lifelong colleague Isabelle Doyen, who since then have become the House's perfumers.

Raw materials chosen with the greatest care and extreme precision, in the image of a musical organ. Olfactory creations, each telling their own story. Intimate and personal interpretations, echoing a memory in us all and inviting us to dream.

Mercredi 17 Septembre 17h:

Atelier Découverte, 140 avenue Victor Hugo, Paris 16ème.
Découvrez l'histoire exceptionnelle de notre Maison de Parfums et son univers olfactif lors d'une parenthèse parfumée pendant laquelle chaque parfum est conté: son inspiration, son originalité, ses accords subtils...
Sur rendez-vous. Nombre de places limité.
Réservations*: de 10h à 19h du lundi au samedi
T. +33 1 45 53 22 61

Jeudi 18 Septembre:

Participation au Salon Littéraire des Rives de la Beauté.
Le Thé des Écrivains, 16 Rue des Minimes, Paris 3ème.

Jeudi 18 Septembre à partir de 17h30:

Cocktail de Bienvenue, Boutique Annick Goutal,
3 rue des Rosiers, Paris 4ème.

**dans la limite des places disponibles*

Boutiques:

A Paris: 14 rue de Castiglione, 12 place Saint-Sulpice, 74 avenue des Champs Élysées, 93 rue de Courcelles, 3 rue des Rosiers, 16 rue de Bellechasse, 140 avenue Victor Hugo. A Lyon: 80 rue Edouard Herriot, A Strasbourg: 12 rue des Hallebardes. A Marseille: 1 rue Paradis. A Bruxelles: 52 Avenue Louise. A Londres: 20 Motcomb Street.

Heures d'ouverture: de 10h à 19h



Photo: © Charly HEL - Pix'HEL Productions

Maison Annick Goutal

Boutique Victor Hugo
140 avenue Victor Hugo
75016 Paris
T: +33 1 45 53 22 61
www.annickgoutal.com



LES ARTS DÉCORATIFS

DRIES VAN NOTEN INSPIRATIONS

Les Arts Décoratifs consacrent une exposition au créateur de mode belge, Dries Van Noten. Cette première exposition à Paris est une invitation à un voyage intime et affectif de son univers. En présentant ses sources d'inspiration nombreuses et multiples, Dries Van Noten a choisi de nous révéler son processus si particulier de création. Ce projet totalement inédit, fait d'accumulations choisies et de superpositions pensées, confronte les collections de mode féminine et masculine de Dries van Noten aux collections de mode des Arts Décoratifs, ainsi qu'aux photos, vidéos, extraits de films, références musicales, œuvres d'art françaises et internationales provenant de collections publiques et privées qui ont nourri sa création.

DRIES VAN NOTEN INSPIRATIONS

The work of the Belgian fashion designer, Dries Van Noten, is featured at the musée des Arts décoratifs in Paris. This is the very first exhibition devoted to the artist's work. As Dries Van Noten takes us on an intimate journey into his artistic universe, he reveals the singularity of his creative process which he illustrates with his various and numerous sources of inspiration. This event is an eye opening experience, where Dries Van Noten's men's and women's collections are put together with iconic pieces from the museum's fashion and textile collection. The show also includes photographs and videos, film clips, musical references, as well as artworks by renowned artists, from public and private collections, that have triggered the designer's imagination throughout his life and career.



Photographie: Luc Boegly

Les Arts Décoratifs
107 rue de Rivoli
75001 Paris
T: +33 1 44 55 57 50
www.lesartsdecoratifs.fr

Exposition prolongée jusqu'au 2 novembre 2014
du mardi au dimanche de 11h à 18h, nocturne le jeudi jusqu'à 21h
Tarif: € 11

The exhibition has been prolonged until november 2nd 2014
Opening hours: Tuesday to Sunday, 11am to 6pm, late opening
Thursday until 9pm
Entrance fee: €11

DIPTYQUE

diptyque
paris

UN NOUVEAU DÉCOR À DÉCOUVRIR

6 ans après son ouverture, la boutique diptyque des Francs Bourgeois se pare de nouveaux atours... Réinterprétant les origines de la Maison, elle offre une mise en scène chaleureuse, élégante et éclectique.

Un décor qui donne la part belle à la couleur. Un papier peint malachite recouvre le mur présentant la gamme de parfums pour soi faisant écho à un mur de pierre d'origine abritant les senteurs pour la maison. La Collection 34, emblématique du terrain fertile de création, d'affinités et de liberté d'où est née la Maison, est abritée dans un décor unissant le bleu et le bronze oxydé des miroirs. Fragrances et produits pour le corps se nichent au cœur des étagères, tandis que la gamme de L'Art du Soin invite au bien-être. Raffinement, douceur et simplicité...

Enfin, la collection des eaux de toilette et eaux de parfum est mise en lumière à travers un nouveau rituel de découverte olfactive.

Nous vous invitons à redécouvrir la boutique diptyque 8 rue des Francs Bourgeois lors de la soirée nocturne Rives de la Beauté le jeudi 18 septembre de 18h à 21h.

diptyque
8 rue des Francs Bourgeois
75003 Paris
T: +33 1 48 04 95 57
www.diptyqueparis.com



DISCOVER THE STORE'S NEW DECORATION

6 years after its opening, the diptyque boutique at Francs Bourgeois is being redecorated... Reinterpreting the origins of the brand, it will reflect a warm, elegant and eclectic atmosphere.

A setting that will make colour shine. A malachite wallpaper covers the wall that presents the perfume range echoing the original stone wall with the scents in the original store. The 'Collection 34' that represents the fertile source of design, sensibility and freedom, also at the origin of the brand, is presented in a setting that combines blue and oxidized bronze of the mirrors. Fragrances and body care products are carefully dispatched on the different shelves, while the 'Art du Soin' range invites to wellbeing. Refinement, softness and purity...

Last, the eaux de toilette and eaux de parfums collection is highlighted through a new olfactive discovery ritual.

We are pleased to invite you to discover the diptyque store 8 rue des Francs Bourgeois during the Rives de la Beauté evening party on Thursday 18 September from 6pm to 9pm.

EXPOSITION

ANOSMIE, VIVRE SANS ODORAT

Eléonore de Bonneval, photojournaliste, propose une émouvante démonstration de l'impact de l'olfaction dans notre quotidien. En découvrant cette exposition interactive nous sommes invités à travailler sur notre mémoire olfactive. Grâce au système de diffusion Scentys et aux notes développées par Evelyne Boulanger, parfumeur chez Symrise, nous prenons conscience de l'importance des odeurs dans notre vie sociale.

Ainsi sensibilisés, nous pénétrons une architecture évoquant, non sans raisons, une serre aseptisée, où s'exposent les grands tirages photographiques d'Eléonore de Bonneval qui réussit la prouesse de nous rendre visible l'anosmie à travers d'émouvants portraits en noir et blanc de personnes souffrant de cette déficience. Vous y découvrirez notamment les témoignages de Mark qui ne comprend pas le lien entre souvenir d'enfance et odeur, ou de Duncan qui a l'impression de vivre derrière une vitre en permanence.

ANOSMIA, LIVING WITHOUT A SENSE OF SMELL

London-based photojournalist Eléonore de Bonneval exhibits a work which is a moving demonstration of the role played by our olfactory sense in our daily lives. Thanks to the diffusion system provided by Scentys and smells developed by Evelyne Boulanger, perfumer at Symrise, this interactive exhibition invites us to challenge our olfactory memory and highlights the importance played by our sense of smell in our social life.

Consciously aware of our sense of smell, we enter an architecture evoking, not without reason, a greenhouse. Eléonore de Bonneval manages the feat of making absence of sense of smell visible through moving testimonials and photographic portraits of people commenting about anosmia. You will read the testimonies of Mark who does not understand the link between childhood memories and smell and Duncan who feels like he is 'living through a glass window at all times'.



Photo: © Eléonore de Bonneval

Exposition ANOSMIE, vivre sans odorat
Showroom de KENZO Parfums (interphone)
3 Place des Victoires - 2eme étage - 75001 Paris
contact@edebonneval.co.uk
www.edebonneval.co.uk
www.upintheair.fr
Entrée libre du 17 au 21 Septembre inclus
de 11h à 20h

Cinquième Sens s'associe à l'exposition ANOSMIE, vivre sans odorat et propose l'atelier pour enfants « Eveil du Cinquième Sens ». Une cascade de jeux olfactifs pour éveiller son odorat et se sensibiliser à l'anosmie.

Mercredi 17 et samedi 20 septembre de 14h30 à 16h
Accès limité à 20 enfants de 8 à 12 ans par atelier au Showroom de KENZO Parfums. Participation 15€/enfant
Renseignements et inscriptions:
sens@cinquemesens.com ou T. +33 1 47 53 79 16

KENZO
PARFUMS

symrise
always inspiring more...

SCENTYS
FRAGRANCE ON AIR

CINQUIÈME SENS
écrit les odeurs

THE FRAGRANCE FOUNDATION
FRANCE

ATELIER BOULANGERS
SCULPTURE

ATELIER COLOGNE

CREATEUR DE LA COLOGNE ABSOLUE

Atelier Cologne est la première Maison de Parfum entièrement dédiée à la Cologne, classique mythique de la parfumerie. Les créateurs, Sylvie Ganter et Christophe Cervasel, ont donné naissance à une famille de parfums inédite, la Cologne Absolue. Véritable extrait de parfum, la Cologne Absolue célèbre l'élégance des notes hespéridées, ingrédients traditionnels de la cologne.

Pour la première fois, les agrumes sont associés aux matières les plus nobles de la parfumerie pour donner naissance à des créations à l'équilibre unique. La très haute concentration en huiles essentielles assure une tenue exceptionnelle. Chaque Cologne Absolue capture l'émotion intense d'un instant précieux.

Découvrez Blanche Immortelle et Santal Carmin, les deux nouvelles Colognes Absolues de la Collection Métal. Les essences rares et précieuses de l'immortelle et du bois de santal dévoilent des caractères inédits. Leurs flacons sont recouverts de métaux précieux grâce à un procédé totalement innovant.

Atelier Cologne Marais

15 rue Debelleye / 75003 Paris
T : +33 9 67 49 44 39

Atelier Cologne

8 rue Saint Florentin / 75001 Paris
T : +33 1 42 60 00 31

www.ateliercologne.com

Atelier Cologne Marais, 15 rue Debelleye 75003 Paris. Ouvert du lundi au samedi de 12h à 20h. Le dimanche de 12h à 19h. Cocktail en présence des créateurs, Sylvie Ganter et Christophe Cervasel, le jeudi 18 septembre 2014 de 19h00 à 21h00.
RSVP: marais@ateliercologne.com

Atelier Cologne, 8 rue Saint-Florentin 75001 Paris, Ouvert du lundi au samedi de 10h30 à 19h30.

Offre exclusive sur présentation du guide «Rives de la beauté 2014»: pour tout achat d'une Cologne Absolue vaporisateur de voyage 30 ml, Atelier Cologne vous offre un étui en cuir et sa gravure personnalisée.

Atelier Cologne
Maison de Parfum
PARIS



Photo : © Atelier Cologne

CREATOR OF THE COLOGNE ABSOLUE

Atelier Cologne is the first Maison de Parfum dedicated entirely to Cologne, the legendary fragrance classic. The creators, Sylvie Ganter and Christophe Cervasel, gave birth to a new olfactive family, Cologne Absolue. The Cologne Absolue, genuine pure perfume, celebrates the elegance of citrus, the traditional ingredients of a cologne.

For the first time, citrus are blended with the most precious raw materials in perfumery for perfectly balanced creations. The very high concentration of essential oils ensures an outstanding lasting power. Each Cologne Absolue tells the story of treasured emotions and powerful memories.

Discover Blanche Immortelle and Santal Carmin, the two new Colognes Absolues of Collection Métal. Celebrating the most precious and rare essences, Immortelle and Sandalwood are magnified in the Cologne Absolue style. Bottles are covered in genuine precious metals, making an industry first.

Exclusive offer by presenting the 'Rives de la beauté 2014' guide: for the purchase of a Cologne Absolue 30 ml travel spray you receive a complimentary leather pouch engraved with your name or initials.



SALON LITTÉRAIRE



LIRE ET SENTIR, LE DIRE ...

Un parfum et un livre, adossés l'un à l'autre par le pouvoir des mots... Ensemble, que pourront-ils nous dire de plus qu'ils ne révèlent déjà séparément?

Paysage olfactif rare

Chemin faisant entre icônes et nouveautés, les marques Annick Goutal, Ex Nihilo, Frapin, Guerlain, Jean Patou, Parfums d'Empire, Téo Cabanel et YS-Uzac s'exposeront d'abord masquées puis révélées.

Invité à expérimenter ...

Moment suspendu entre poésie et littérature, dégustation olfactive et gourmande, cette édition du salon littéraire sera l'occasion d'expérimenter que les mots, jetés comme des passerelles entre parfum et littérature, déploient l'imaginaire.

Atelier à deux voix et plus...

Marie-Sybille Gamber, storyteller spécialiste du parfum, et les libraires inspirés du Salon by Thé des Écrivains, animeront cet atelier. Les participants seront invités à enrichir, par leurs mots et découvertes, ce temps d'échanges sensible et sensoriel.

Salon Littéraire

au Salon by Thé des Écrivains
16 rue des Minimes, 75003 Paris

Deux ateliers d'1h30, Jeudi 18 Septembre à 16h et 18h.
Places limitées, inscriptions avant le 17 septembre auprès de:
msgambert@aedel.fr
Participation de 8€.

La journée se prolongera de 20 à 22h par la dédicace et la lecture d'ouvrages sur le parfum, avec Elisabeth de Feydeau, Sabine Chabbert, Céline Curiol et Lionel Paillès.

La Salon accueillera également « Les Jeux de l'Olympe. Mythologie olfactive », une création de trois petites saynètes chorégraphiées et écrites à partir d'une trilogie de parfums. (réf. p31)



Illustration: © www.siloux.com

READING AND SMELLING, TALKING ABOUT IT ...

A perfume and a book, leaning against one another by the power of words... What might they be able to tell us more together, that they do not already reveal on their own?

A rare olfactive landscape

Following a path between icons and new creations, fragrances from Annick Goutal, Ex Nihilo, Frapin, Guerlain, Jean Patou, Parfums d'Empire, Téo Cabanel and YS-Uzac will be presented, blind first and then unmasked.

Invitation to experiment ...

A suspended moment in time between poetry and literature, an olfactive tasting, this edition of the 'Salon Littéraire' will be an opportunity to experiment how words, thrown as bridges between perfume and literature have the power to unleash your imagination.

A workshop with multiple voices...

Marie-Sybille Gamber, an expert fragrance storyteller and the inspired booksellers of le Salon by Thé des Écrivains, will live up this workshop. Participants will be invited to enhance, with their words and discoveries, this moment of sensitive and sensorial exchange.

FRAPIN



NEVERMORE - IL EST DES ROSES QUE L'ON APPRIVOISE ...

Dans son oeuvre, l'âme plombée de tristesse, le poète Edgar Poe crie son désarroi devant les pertes qui font dire à chaque heureux souvenir : « Jamais plus ».

L'encre de son poème Nevermore, calligraphiée à la plume d'un corbeau venu du fond des « nuits plutioniennes », a pourtant fait éclore un « encore et toujours », une histoire vraie aux teintes de légende. Chaque 19 janvier, jour anniversaire du poète, un visiteur insaisissable dépose sur la tombe d'Edgar Poe trois roses rouges et une flasque de Cognac.

Comme le poète choisissait des mots cinglants pour écrire un beau percutant, le parfumeur Anne-Sophie Behaghel se saisit de matières violentes et amères pour raconter le mystère. Elle ose la force d'une rose tyrannique qui dérouté avant de conduire à l'envoûtement.

NEVERMORE - THERE ARE ROSES THAT CAN BE TAMED...

In his work, poet Edgar Allan Poe, proclaims with a heavy heart his distress when faced with losses, answering each happy memory with: 'Nevermore'.

Calligraphed with a raven quill from the recesses of 'Night's Plutonian Shore', his poem The Raven makes the concept of 'now and forever' blossom, a true story steeped in legend. On the poet's birthday, 19 January, a mysterious visitor leaves three red roses and a flask of Cognac on Edgar Allan Poe's tomb.

Just as the poet selected his scathing words to write with such beautiful power, perfumer Anne-Sophie Behaghel has captured violent and bitter matter to retell the mystery. She dares to harness the strength of a tyrannical rose that disconcerts and ultimately bewitches.



LIQUIDES

9 rue de Normandie
75003 Paris
T: +33 9 66 94 77 06
liquides@differenteslatitudes.com

Liquides

Nous vous invitons à découvrir 'NEVERMORE' à la boutique Liquides 9 rue de Normandie lors des 4 jours des Rives de la Beauté et vous accueillons autour d'un apéritif lors de la soirée nocturne au Marais le jeudi 18 septembre de 18h à 21h. Ouverture de 11h à 19h, du lundi au samedi.

We are pleased to invite you to discover 'NEVERMORE' at the Liquides store, 9 rue de Normandie, during the Rives de la Beauté days and welcome you for a drink during the evening event on Thursday 18 September from 6pm to 9pm. Open 11 am to 7pm, from Monday to Saturday.

Photo: © Roberto Greco

MUSÉE DU QUAI BRANLY

TATOUERS, TATOUÉS

TATOUERS, TATOUÉS explore l'univers du tatouage et propose une approche inédite de cette pratique ancestrale en rassemblant plus de 300 oeuvres historiques et contemporaines provenant du monde entier. Pour la première fois, une exposition met en perspective la dimension artistique du tatouage, son histoire depuis les premiers témoignages de son existence, au travers de toutes les cultures. Le musée du quai Branly fait écho à l'intérêt grandissant porté à cet art — à la fois « objet » de fascination et marquage identitaire — dans nos sociétés contemporaines.

TATTOO

TATTOO explores the world of tattooing and offers a unique approach to this ancestral practice, presenting 300 historical and contemporary works from a variety of countries. For the first time, an exhibition presents the artistic dimension of tattooing and its history throughout human culture from its first appearance. The musée du quai Branly reflects the growing interest given in our contemporary societies to this art, which is both a subject of fascination and of identity.



Credit photo: La dernière femme Kalinga tatouée © Jake Verzosa

musée du quai Branly
37 quai Branly
75007 Paris
T: + 33 1 56 61 70 00
www.quaibrnly.fr

Jusqu'au dimanche 18 octobre 2015
Mezzanine Ouest, billet Collections.
Mardi, mercredi et dimanche de 11h à 19h.
Jeudi, vendredi et samedi de 11h à 21h.

Until Sunday 18 October 2015.
West mezzanine, Collections ticket.
Tuesday, Wednesday and Sunday 11 am - 7 pm.
Thursday, Friday and Saturday 11 am - 9 pm.

LIQUIDES IMAGINAIRES

LIQUIDES
IMAGINAIRES

LA TRILOGIE DES HUMEURS

« Selon la médecine antique, le corps était composé de quatre éléments : la terre, l'air, l'eau et le feu. Son équilibre tenait à celui de quatre humeurs, précieux liquides décrits par Hippocrate, dont l'harmonie assurait la bonne santé du corps et de l'esprit. Inspirée par cette théorie, la Trilogie des Humeurs propose le parfum comme antidote aux « sautes d'humeurs » et convoque son pouvoir de concentrer nos émotions, sublimer le réel, troubler et décupler nos sens. Grâce à de subtiles préparations olfactives, de douces drogues, je vous invite à humer ces liquides, à vous laisser envahir, et à libérer les forces de votre imaginaire... »

Philippe Di Méo

L'ECLAIREUR MALHER
12 Rue Malher
75004 Paris
www.leclaireur.com



Nous vous invitons à découvrir la scénographie des Liquides Imaginaires à la boutique Éclaireur Malher 12 Rue Malher lors des 4 jours des Rives de la Beauté et vous accueillerons autour d'un apéritif lors de la soirée nocturne au Marais le jeudi 18 septembre de 18h à 21h.

We are pleased to invite you to discover the Liquides Imaginaires scenography at l'Éclaireur Malher store, 12 Rue Malher, during the Rives de la Beauté days and welcome you for a drink during the evening event on Thursday 18 September from 6pm to 9pm.



LA TRILOGIE DES HUMEURS

"According to ancient medicine, the body was composed of four elements: earth, air, water and fire. Its equilibrium depended upon each of four humors, vital liquids described by Hippocrates, and their harmony warranted the good health of the body and mind. Inspired by this theory, Trilogie des Humeurs introduces perfume as an antidote to 'ill humors' and invokes its power to concentrate our emotions, to enhance reality, to agitate and magnify our senses. With the help of sophisticated olfactory preparations, subtle drugs, I invite you to inhale these liquids, to surrender yourself, and to unbridle the forces of your imagination..."

Philippe Di Méo

Photo : © Roberto Greco

WELTON

WELTON
LONDON
PARFUMS

INVITATION AU VOYAGE OLFACTIF

John-Paul Welton, anglais passionné par les parfums, a choisi Paris, capitale de la mode, pour ouvrir sa première boutique : une adresse prestigieuse pour ce magnifique écrin, dédié aux parfums et senteurs.

C'est à Grasse qu'il travaille sur chacune de ses créations olfactives qui révèle une aspiration, une atmosphère, un souvenir. Il choisit la France, au savoir-faire d'exception, pour la confection de toutes ses collections.

La clientèle est invitée à voyager dans un somptueux décor, parmi les collections de parfums, « Ombre et Lumière » qui se compose de cinq jus originaux, et de senteurs, la collection signature de la Maison Welton : la « Collection Onyx ».

Sont présentées également les collections de senteurs qui ont vu le jour en collaboration avec les prestigieuses Maisons : Christian Lacroix, Courrèges et Karl Lagerfeld.

Boutique Welton

48 rue de Grenelle
75007 Paris
T : +33 1 42 22 81 86
www.weltonlondon.com
www.facebook.com/WeltonLondon

INVITATION TO AN OLFACTORY JOURNEY

Perfume enthusiast, the Englishman John-Paul Welton has chosen Paris, the capital of fashion, for his first boutique: a prestigious address for this wonderful setting, dedicated to perfumes and home fragrances.

He works on his scented creations in Grasse, revealing aspirations, atmospheres, memories... and chooses France and its exceptional know-how to manufacture all his collections.

The clientele is invited to travel among the different ranges of scents in a luxurious decor, where all of the collections are presented: 'Shadow and Light' Eau de Toilette, the 'Onyx Collection': the Welton signature home fragrances collection, as well as the scented candles launched in collaboration with prestigious Houses: Christian Lacroix, Courrèges and Karl Lagerfeld.



Rencontre avec le créateur les vendredi 19 et samedi 20 septembre de 14h à 18h.

Sur réservation: info@weltonlondon.com

Une atmosphère éphémère est installée du 17 au 21 septembre 2014 à la boutique Welton, située au 48 rue de Grenelle, Paris 7^{ème}. Ouverture du mardi au samedi de 11h à 19h

Encounter with the founder on Friday 19 and Saturday

20 September from 2 pm until 6 pm

Reservations: info@weltonlondon.com

An ephemeral atmosphere will be installed from September 17 to 21 at the Welton boutique situated at 48 rue de Grenelle, Paris 7nd. The store is open from Tuesday to Saturday from 11 am until 7 pm



NATURA BRASIL



LE BIEN-ÊTRE PUISÉ AU CŒUR DE LA BIODIVERSITÉ BRÉSILIENNE

Depuis sa création en 1969, Natura s'est engagée à faire coïncider la cosmétique avec le respect et la protection de la planète et des hommes. Cet engagement en faveur du développement durable se traduit par des initiatives fortes :

- Un programme de recherche pour préserver, valoriser la biodiversité brésilienne et établir des relations équitables avec des communautés traditionnelles.
- Des recharges proposées depuis 1983.
- Une certification « carbone neutre » depuis 2007.
- Depuis 1995, une gamme de produits vendue au profit des enfants en difficulté scolaire : Crer Para Ver.

Venez partager l'Alegria brésilienne à La Maison Natura. Découvrez ses produits cosmétiques dans un lieu unique au cœur de Paris où vibrent à l'unisson toutes les valeurs de la marque. Natura a développé différentes gammes de soin visage, soin du corps, parfums et maquillage pour se faire du bien, se sentir bien, éveiller les sens et se sublimer.

Atelier Automassage

Autour d'un voyage sensoriel à la découverte des propriétés nourrissantes et hydratantes de la Castanha, venez vous détendre et découvrir vos points réflexes mains & pieds. Vous apprendrez à vous étirer, à vous auto-masser et à mobiliser certains points par des pressions appropriées afin de soulager et prévenir les maux du corps et la fatigue.

Cet atelier sera animé par Daniela Guilloid, pédagogue du mouvement, diplômée en Suisse, dans une école spécialisée dans les différentes thérapies. Elle met au profit son travail de pédagogue du mouvement dans les domaines de la prise de conscience corporelle et de la rééducation.

« Mon expérience de pédagogue permet d'insuffler aux client(e)s une confiance en soi et de redonner une nouvelle perception de leur corps et du bien-être »

Samedi 20 septembre, 11h00 à 12h30

Réservation au T. +33 1 42 22 12 59

Participation de 20€ - déduite des achats réalisés après l'atelier.

WELL-BEING DRAWN AT THE HEART OF THE BRAZILIAN BIODIVERSITY

Since its creation in 1969, Natura made a commitment to make coincide the cosmetic with the respect and the protection of the planet and mankind. This commitment in favour of the sustainable development is translated by strong initiatives:

- A research program to protect, value the Brazilian biodiversity and establish fair relations with traditional communities.
- Refills proposed since 1983.
- A certification 'neutral carbon' since 2007.
- Since 1995, a range of products sold for the benefit of the children in school difficulties: Crer Para Ver.

Come share Brazilian Alegria at the Natura Flagship store. Discover its cosmetics in a unique location at the heart of Paris where all the values of the brand vibrate in harmony. Natura developed various ranges of facial skincare, body care, fragrances and make-up for our wellbeing, to feel good, to awaken the senses and to sublimate oneself.



Photo: ©

La Maison Natura Brasil

2 place Michel Debré
(anciennement Carrefour de la Croix-Rouge)
75006 Paris
T: +33 1 42 22 12 59
www.naturabrasil.fr



AIRDIEM



AROMA-VAPOLOGIE®

Enjoy a perfume and discover its notes, exalt its senses... This is exactly what AIRDIEM is proposing, with the development of the new Aroma-Vapologie® approach. Airdiem is a French company and the world leading brand for design and healthy narghiles. Gourmet flavors, mixology, fragrances, in Aroma-Vapologie®, the flavors are tasted as pure and natural vapors. The aromas carried by steam, have their power tenfold, and our senses are experiencing unexpected sensations...

Today, the features are great and surprising, since the Aroma-Vapologie® can be used for sessions of well-being and relaxation both in gastronomy, oenology, perfumery as well as in cases of rehabilitation olfactory.

The art of Aroma-Vapologie® consists of composing fragrant vapors ready to be savoured and please the senses...

AIRDIEM

34 rue des Tournelles 75004 Paris
T: +33 9 54 47 29 17
www.airdiem.com

Lors de la nocturne dans le Marais, le jeudi 18 septembre (de 18h à 21h), nous proposons aux visiteurs de découvrir et de déguster des bouchées composées par le chef du Clair de la Plume Julien Alano autour du thème du parfum d'artiste « la Tulipe Bleue » qu'on présente en avant première. Aroma-Vapologie, parfum et gastronomie réunis pour les Rives de la Beauté 2014.

During the Evening Event in the Marais on Thursday 18 September (6pm to 9pm), we propose visitors to discover and to taste 'bouchées' prepared by the Clair de la Plume chef Julien Alano around the theme of the artist's perfume 'la Tulipe Bleue' that we present in 'avant première'. Aroma-Vapologie, perfume and gastronomy reunited for Rives de la Beauté 2014.

AROMA-VAPOLOGIE®

Déguster un parfum, découvrir ses notes, exalter ses sens... C'est ce que propose la société Airdiem, référence internationale du narghilé de luxe à la Française, avec la mise au point d'une nouvelle approche, l'Aroma-Vapologie®.

Saveurs gastronomiques, mixologie, fragrances, en Aroma-Vapologie®, les saveurs se dégustent sous forme de vapeurs pures et naturelles. Les arômes, portés par la vapeur, voient leur puissance décuplée, et nos sens expérimentent des sensations inattendues...

Aujourd'hui, les fonctionnalités sont immenses et surprenantes, puisque l'Aroma-Vapologie® peut s'utiliser pour des sessions de bien-être et de relaxation par exemple, en gastronomie, en oenologie, en parfumerie ou encore dans des cas de rééducation olfactive.

Tout l'art de l'Aroma-Vapologie® est de composer des vapeurs parfumées prêtes à être dégustées pour le plaisir des sens...



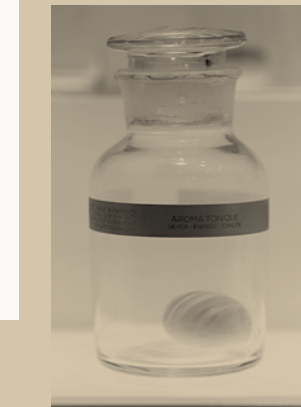
Soirée Nocturne au Marais

INVITATION

LE JEUDI
18 SEPTEMBRE

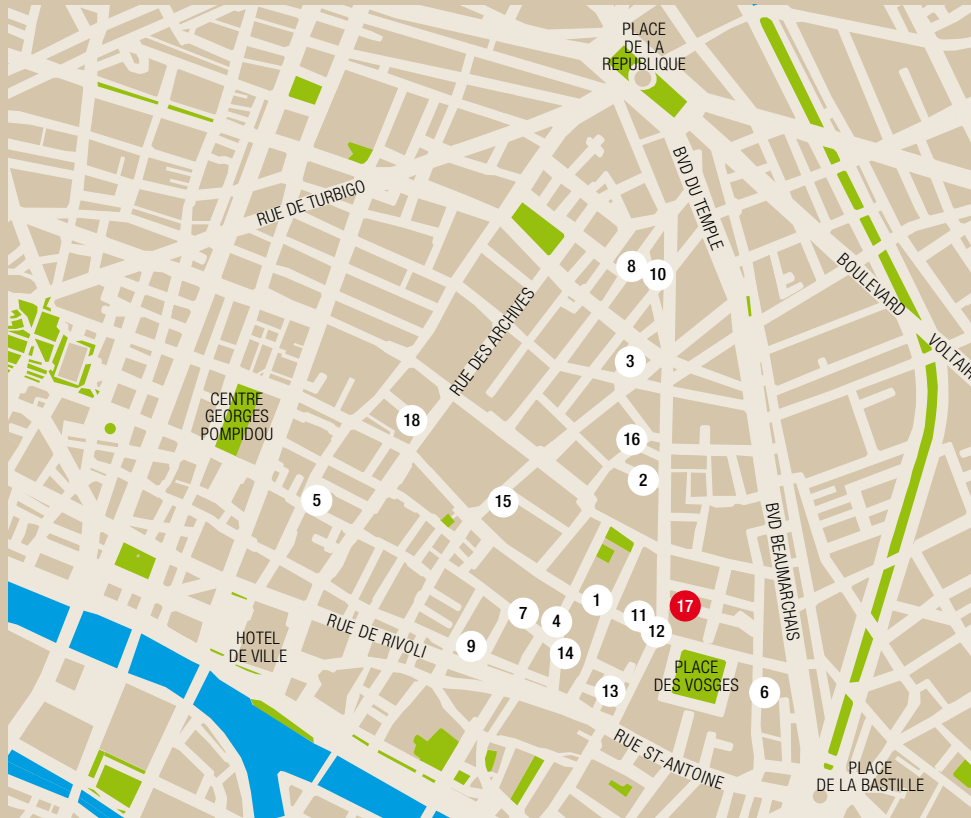
une vingtaine de lieux,
de boutiques et d'événements
vous accueillent pour une soirée de
shopping et d'expériences
parfum et beauté 'late night' dans
le quartier du Marais.

Cocktails surprenants,
inaugurations, expériences,
rencontres, découvertes...



Soirée Nocturne au Marais

JEUDI 18 SEPTEMBRE DE 18H À 22H



RSVP: virginie@rivesdelabeaute.com
pour réserver vos bracelets de
« visiteur officiel »

Cocktails surprenants, inaugurations,
expériences, rencontres, découvertes, ...

Chorégraphie olfactive, dédicaces
et lectures de livres parfum
au Salon by Thé des Écrivains
de 19h à 22h

Suivez-nous pour être au courant
des nouvelles de dernière minute.
facebook.com/rivesdelabeaute
twitter.com/rivesdelabeaute

1	GUERLAIN 10 RUE DES FRANCS BOURGEOIS 75003 PARIS M SAINT-PAUL Parfums, Maquillage, Soins visage et corps	GUERLAIN MAISON FONDÉE À PARIS EN 1828
2	SHISEIDO SHISEIDO@GALERIE MIRROR 10 RUE STE ANASTASE 75003 PARIS M SAINT-SÉBASTIEN-FROISSART	SHISEIDO
3	ATELIER COLOGNE 15 RUE DEBELLEME 75003 PARIS M SAINT-SÉBASTIEN-FROISSART, FILLES DU CALVAIRE Parfums, Bougies, Savons	Atelier Cologne Maisons de Parfum PARIS

4	GRAINE DE PASTEL 18 RUE PAVÉE 75004 PARIS M SAINT-PAUL Soins visage & corps, savons	Graine de pastel	12	ACQUA DI PARMA 6 RUE DES FRANCS BOURGEOIS 75003 PARIS M SAINT-PAUL Parfums, Accessoires	ACQUA DI PARMA
5	HUYGENS 24 RUE DU TEMPLE 75004 PARIS M HOTEL DE VILLE Soins visage, corps & cheveux, Bougies	HUYGENS PARIS Cosmétique naturelle sur mesure	13	MARIE ANTOINETTE PLACE DU MARCHÉ STE-CATHERINE 75004 PARIS M SAINT-PAUL Parfums, Savons, Bougies,	marie Antoinette PARIS
6	AIRDIEM 34 RUE DES TOURNELLES 75004 PARIS M BASTILLE, CHEMIN VERT Aroma-Vapologie®	AIRDIEM PARIS - UN ART DE VIVRE 34 RUE DES TOURNELLES - PARIS	14	L'ECLAIREUR MALHER 12 RUE MALHER 75004 PARIS M ST PAUL Parfums, Beauté & Mode	L'ECLAIREUR
7	ANNICK GOUTAL 3 RUE DES ROSIERS 75004 PARIS M SAINT-PAUL Parfums, Soins visage et corps	ANNICK GOUTAL PARIS	15	AËSOP 64 RUE VIEILLE DU TEMPLE 75003 PARIS M SAINT-PAUL Soins visage, corps & cheveux, parfums	Aēsop®
8	GLOSS'UP VISEART 58 RUE CHARLOT 75003 PARIS M FILLES DU CALVAIRE Maquillage, Beauté	Gloss'UP	16	HISTOIRES DE PARFUMS 11 RUE DU ROI DORÉ / 75003 PARIS M FILLES DU CALVAIRE Parfums	HISTOIRES DE PARFUMS
9	SENS UNIQUE 13 RUE DU ROI DE SICILE 75004 PARIS M SAINT-PAUL Parfum, Soins visage & corps	SENS UNIQUE	17	LE SALON BY THÉ DES ÉCRIVAINS 16 RUE DES MINIMES 75003 PARIS M CHEMIN VERT Salon de Thé, Librairie, Salon Littéraire, Chorégraphie Olfactive, Projection Film	Le Salon by Thé des Écrivains - PARIS
10	LIQUIDES 9 RUE DE NORMANDIE 75003 PARIS M FILLES DU CALVAIRE Parfums	Liquides	18	NICOLAI PARFUMEUR - CRÉATEUR 45 RUE DES ARCHIVES 75003 PARIS M HOTEL DE VILLE Parfums	NICOLAI PARFUMEUR - CRÉATEUR PARIS
11	DIPTYQUE 8 RUE DES FRANCS BOURGEOIS 75003 PARIS M SAINT-PAUL Parfums, Soins visage et corps, Bougies	diptyque paris			

Tulipe Bleue

UNGLEE
PARIS

PARFUM D'ARTISTE

IFF



Photo: © Copie romaine d'une Aphrodite accroupie de Doïdalsas, sculpteur grec du III^e siècle av. J.-C. — Musée national romain

CHORÉGRAPHIE OLFACTIVE



'GOD'S RECREATION' THREE OLFACTIVE CHOREGRAPHIES INSPIRED BY MYTHOLOGY

"In theater nothing is to be understood, everything is to be felt..." wrote Louis Jouvet. A dancer and a journalist have taken his word, and have created a trilogy of perfumed dances, where words, body and fragrances interact.

Inspired by Irie's mythologically named fragrances, they have opened the stage to a 'Salon littéraire' to reenact Œdipe's destiny, body and soul; melt into the white hot Hephaïstos burning with passion; and lift the veil of the night with Hemera.

'God's recreation' hums those first notes of an olfactive mythology in an intimate atmosphere.

Salon by Thé des Écrivains
16 rue des Minimes, 75003 Paris
www.thedesecrivains.com

Chorégraphie: Julie Meyer-Heine
Textes: Béatrice Boisserie
Musique: Vivaldi et Joanna Newsom
Parfums: Irie

Le jeudi 18 septembre à 19h30 et 21h
Durée: 20 mn.

Artiste de la danse, Julie Meyer-Heine a appris la langue française des signes, s'est formée à l'ethnologie, au braille et tisse un long travail pédagogique et artistique avec des personnes âgées ou en situation de handicap. Sur ce thème, elle a chorégraphié « La Maturité en danse » et « Blaue Ligestuhl ».

Béatrice Boisserie tient un blog intitulé Paroles d'Odeurs, consacré à l'olfactif comme genre à part entière. Journaliste au Monde, elle est aussi l'auteur de deux livres, *Plaisirs de parfums* (Paja) et *100 questions sur le parfum* (La Boétie).

Irie est une maison de vêtements discrète et durable comme le sont toutes les valeurs sûres de la mode. Lancée en 1987 par le Japonais Sueo Irie, un ancien assistant de Kenzo, elle est réputée notamment pour son utilisation de matériaux innovants, comme ce textile infroissable qui a fait le succès de sa ligne Irie Wash.

www.iriwash.com

« LES JEUX DE L'OLYMPE » TROIS CHORÉGRAPHIES OLFACTIVES INSPIRÉES PAR LA MYTHOLOGIE

« Au théâtre, il n'y a rien à comprendre mais tout à sentir », écrivait Louis Jouvet. Une danseuse et une journaliste ont pris le comédien au mot, avec ces trois courtes pièces olfactives où les voix, les corps et les parfums se répondent.

Inspirées par les fragrances de la maison Irie, aux noms tirés de la mythologie, la chorégraphe et la lectrice s'emparent du Salon by Thé des Écrivains pour évoquer le destin d'Œdipe corps et âme, incarner l'incandescent Héphaïstos brûlant tout feu tout flamme au milieu des livres, et jouer devant une tasse de thé la lumineuse Héméra levant le voile de la Nuit.

Danse, lecture et beaux sillages, « Les Jeux de l'Olympe » fredonne ainsi les premières notes d'une mythologie olfactive dans une atmosphère intimiste.



L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE est le centre de formation, de recherche et d'expertise appliquées aux industries de la création (mode, luxe, design, beauté, parfums, cosmétiques).

Depuis 1986, l'IFM a formé des milliers de personnes exerçant aujourd'hui des responsabilités dans les entreprises du secteur, en France et à l'international.

Depuis l'an 2000, l'IFM est aussi une grande école de création, avec une trentaine de designers de mode formés chaque année à la création (vêtements, accessoires et images).

Lieu de réflexion, d'anticipation et de prospective, l'IFM est un point de rencontres et d'échanges professionnels unique en son genre.

L'Institut est installé à Docks, Cité de la Mode et du Design, sur un site exceptionnel en bord de Seine, au cœur de Paris.

The INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE is the center for training, research and expertise in the creative industries (fashion, luxury, design, beauty, perfumes, cosmetics).

Since 1986, the IFM has trained thousands of people that today work at the highest levels in companies in the sector in France and abroad.

IFM is also a postgraduate school of Fashion Design with twenty design graduates each year in clothes and accessories.

The IFM is a place of reflection, anticipation and forecasting and is a one of a kind location for professional encounters and exchanges.

The Institut moved to the Docks, Cité de la Mode et du Design, an exceptional location in the heart of Paris on the banks of the Seine.

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 www.ifm-paris.com

CONFERENCE IFM

ODORAT INSOLITE, UN SENS INVISIBLE ET MUET

Conférence - Table Ronde le samedi 20 septembre
2014 de 10h30 à 12h30

Nous sentons comme nous respirons, les odeurs sont omniprésentes dans notre vie quotidienne. Impromptues et surprenantes, elles ont le pouvoir de faire resurgir nos souvenirs les plus profonds en un instant et sont intimement liées à nos émotions. Les odeurs sont aussi indissociables de notre sens du goût mais elles peuvent, pour certains, être inexistantes. On dit alors que ces personnes souffrent d'anosmie.

Cette année, les Rives de la Beauté présentent "ANOSMIE, vivre sans odorat", une exposition interactive et insolite par Eléonore de Bonneval, Photojournaliste. (détails exposition sur la page 14)

A partir de ce travail, cette matinée de table ronde cherche à croiser les regards et à offrir une approche multidisciplinaire sur l'odorat, le rôle qu'il revêt dans notre expérience émotionnelle et son impact dans notre vie sociale. Journalistes, écrivains, artistes et scientifiques se retrouvent pour initier cette réflexion:

- introduction par Eléonore de Bonneval, photojournaliste et auteur de l'exposition interactive « ANOSMIE, vivre sans odorat »
- regard d'auteur par Lionel Paillès, il écrit sur le parfum pour les magazines Grazia, Culte(s), Cosmétique Mag et est l'auteur du livre « esprit de synthèse » (les éditions de l'épure, 2014)
- regard scientifique par Roland Salesse, chargé de mission à la culture scientifique INRA
- regard d'auteur par Céline Curiol, auteur de « À vue de nez » (Actes Sud, 2013), qui s'est intéressée au pouvoir d'une odeur sur sa mémoire d'écrivain

UNUSUAL SENSE OF SMELL : INVISIBLE AND MUTE

Conference and panel discussion- Saturday 20
September 2014 from 10:30 to 12:30

We smell just as we breath. Smells pervade our daily lives. Impromptu and surprising they have the power to trigger our deepest memories in an instant and are closely linked to our emotions. Smells are also integral to our sense of taste. For some people smells are non-existent. They suffer from anosmia, the loss of the sense of smell is total.

This year, Rives de la Beauté present an interactive and most unusual exhibition: ANOSMIA, lives without a sense of smell by London-based photojournalist Eléonore de Bonneval. (details exhibition on page 14)

Inspired by Eléonore's work, we are hosting a multidisciplinary conference on the olfactory sense, its role in our emotional experiences and its impact on our social lives. Artists, writers, journalists and scientists will join forces to initiate this discussion:

- introduction by Eléonore de Bonneval Photojournalist and curator of the exhibition: ANOSMIA, lives without a sense of smell
- author's perspective by Lionel Paillès, he writes about fragrances for Grazia, Culte(s) & Cosmétique and published the book 'esprit de synthese' (les éditions de l'épure, 2014)
- scientific perspective by Roland Salesse, responsible for the cultural mission at the National Institute for Agricultural Research (INRA)
- author's personal perspective by Céline Curiol. She is the author of 'À vue de nez' (Actes Sud, 2013), a book which examines the power of smells on her memory as a writer.

Accueil des participants à partir de 10h (début des conférences à 10h30) Accès libre. Conférence sur inscription.

Reservation: communication@rivesdelabeaute.com

Welcome of participants: 10am (beginning of the conference at 10:30am) Free access. Registration needed.

Registration: communication@rivesdelabeaute.com

IFM (L'Institut Français de la Mode)
36 quai d'Austerlitz / 75013 Paris
www.ifm-paris.com

SCENTYS



TECHNOLOGIE DE POINTE ET PARFUMERIE FINE AU CŒUR DE L'INNOVATION

Un sillage. Le rêve d'un instant. L'effluve d'un souvenir. Le ciel se dégage, l'air palpète, transportant avec lui mille expériences comme autant de souvenirs vécus.

Clément Jeanjean et David Suissa se sont souvenus un jour de cet émerveillement. Ils créent Scentys en 2004, une entreprise qui allie passionnément parfum et technologie.

L'idée est née. L'invention du parfum en capsules, une technologie au service du parfum : le concentré pur de parfum est imprégné dans de petites perles, elles-mêmes insérées dans une capsule ; un simple souffle d'air à travers celle-ci vient accélérer l'évaporation naturelle du parfum. Une technologie empreinte d'émotion, une expertise en parfumerie fine, un brevet qui ouvre de nouveaux horizons à la diffusion de parfums.

Pour célébrer son 10ème anniversaire, Scentys propose un véritable voyage olfactif : découverte de la nouvelle collection et des applications inédites. Laissez-vous embarquer pour un moment d'évasion...

SCENTYS

Chez ARAGORN
77-79 rue du Cherche Midi
75006 Paris
www.scentys.com
renseignements : +33 1 53 45 99 40

HIGH TECHNOLOGY AND FINE FRAGRANCE WITHIN INNOVATION

A fragrant. The dream trail of an instant. The scent of a memory. The sky becomes clear, the air is palpitating, carrying with it a thousand moments floating like memories.

Clément Jeanjean and David Suissa remembered this feeling of wonder and in 2004 created Scentys, a company combining perfume and technology with passion.

The idea is born : putting scents into capsules with a technology designed to showcase fragrances. Pure concentrate of fragrance is captured in small pearls that are placed inside the capsule. A breath of air sent through the capsule then accelerates the natural evaporation of the fragrance. A technology full of emotions, an expertise in fine perfumery, and wide open horizons for fragrance diffusion thanks to a patent.

To celebrate its 10th anniversary, Scentys invites you to escape through a real olfactory journey by discovering the new collection and applications. A gateway...!



Immergez-vous dans l'univers olfactif Scentys
le vendredi 19 septembre 2014 de 11h à 16h. Sur réservation
obligatoire (limite des places disponibles):
marwa.choyekh@scentys.com
Presse: Aragorn - Leila Bellau - presse@aragorn.fr

*Immerse yourself in the olfactory universe of Scentys
on Friday 19 September 2014 from 11 am to 4 pm.
RSVP (subject to availability) at: marwa.choyekh@scentys.com
Press contact: Aragorn - Leila Bellau - presse@aragorn.fr*

TREND UNION LIDEWIJ EDELKOORT

VANITÉS

La mythologie de soi

La vanité est la croyance absolue en notre propre magnétisme et relevance. À en juger par les millions de selfies qui circulent chaque jour sur la planète monde on pourrait même argumenter que nous vivons à l'Âge des Vanités - l'idolisation de la société créant légendes et mythes à partir de moments ordinaires, élevant chacun de nous vers notre Olympe contemporain qu'est Internet.

Alors la mythologie devient une source pertinente d'inspiration et, au cœur de cette étude de tendances sur les archétypes contemporains, prennent conseil des ascètes, des elfes, des druides, des modèles et des oracles pour designer un futur de la beauté.

Avec un regard sur la cible émergente de consommateurs pour la décennie à venir, nous vous invitons à cette présentation audiovisuelle, commentée par Lidewij Edelkoort le vendredi 19 septembre à 11h.

Elle expliquera les nouveaux rituels de beauté et rites de bien-être sans oublier quelques pistes pour les parfums de l'avenir. Il y aura également l'exposition d'amphores par Jaime Hayon en source d'inspiration.



Photo: © Marie Taillefer

VANITY

The mythology of self

Vanity is the belief in one's own magnetism and relevance. Judging by the millions of selfies produced on our planet we might argue that we live in the Age of the Vanities – the idolisation of society which is bringing back a mythological aspect to culture, creating legends and myths from ordinary moments, elevating us to our contemporary Olympus, the Internet.

Mythology becomes a relevant source of inspiration and is at the core of this forecasting study in contemporary archetypes, drawing upon ascetics, elves, druids, models and oracles to define the future of beauty.

Introducing the identity of the emerging target audience for the decade to come. We invite you to an audiovisual presentation by Lidewij Edelkoort on Friday 19th of September at 11am.

She will explain the new beauty rituals and well being rites and will forecast relevant fragrance directions. Inspiration can also be found in an exhibition of amphoras designed by the famous Jaime Hayon.

Trend Union / Studio Edelkoort

L'Usine

30 boulevard saint Jacques / 75014 Paris

T: + 33 1 44 08 68 88

www.trendunion.com

Présentation: le vendredi 19 septembre de 11h à 13h

Merci de vous inscrire à: studio@edelkoort.com

Frais d'admission pour présentation tendances:

€50TTC/personne

Presentation Friday 19 September from 11 am to 1pm.

Please subscribe at: studio@edelkoort.com

Entrance fee for the commented trend presentation:

50€TTC/person

DES EFFLUVES & DES OEUVRES



Photo: Tamara de Lempicka - Jeune fille en vert - © Service de la documentation photographique du MNAM - Centre Pompidou, MNAM-CCI (diffusion RMN)

CENTRE POMPIDOU

Place Georges-Pompidou

75004 Paris

Exclusivité dans le cadre des Rives de la Beauté 2014.

Vendredi 19 septembre à 18h30 au Centre Pompidou

(Durée de la visite 1h30).

€39 TTC (tarif spécial les Rives de la Beauté).

Réservation obligatoire: constancederoubaix@intheere.fr

T. +32 6 09 16 48 92

Constance Deroubaix

In The Ere - Le parfum déclencheur d'événements

www.intheere.fr

Carole Couturier

Historienne d'art - Conférencière des Musées Nationaux

UNE EXPÉRIENCE RARE AU SEIN D'UN MUSÉE

La peinture du XXe siècle comme la parfumerie sont le reflet d'une civilisation en plein bouleversement. Ces œuvres d'un nouveau genre s'expriment dans l'abstraction pour interpréter ce monde en pleine métamorphose.

Carole et Constance ont écrit pour vous ce dialogue du parfum et de l'art, avec une seconde thématique consacrée à la peinture moderne.

Elles vous convient au Centre Pompidou pour ce second volet où les œuvres seront abordées par le regard, l'esprit, l'émotion mais aussi par le nez! Devant une sélection de tableaux, Carole, historienne de l'art, vous plongera dans l'histoire de l'œuvre en soulignant ses codes visuels, artistiques et culturels.

À l'aide de touches parfumées distribuées à chacun, Constance fera alors le lien entre peinture et parfumerie à travers les grands courants du XXe siècle de 1900 à 1940.

A UNIQUE OLFACTIVE EXPERIENCE INSIDE A MUSEUM

Twentieth century painting just as modern fine perfumery are reflections of a civilisation in upheaval. These creations of a new genre express themselves in an abstraction to interpret the world's metamorphosis.

Carole and Constance have written this dialogue between art and perfume with a second chapter consecrated to modern painting.

They invite you to the Paris' Pompidou Center for this second part where the works will be observed through the eyes, by the spirit, the emotion but also through the nose! In front of a selection of paintings Carole, art historian will plunge you in the history of the painting and its visual, artistic and cultural dimensions.

With her collection of scented samples, Constance will create the liaison between painting and perfumery through the main currents of Twentieth century ranging from 1900 to 1940.

STYLIA

LE STYLE À PORTÉE DE TOUS

AVIS DE TENDANCES

L'ÉMISSION QUI VOUS RAFRAICHIT LES IDÉES !

CHAQUE SEMAINE,
SANDRINE QUÉTIER REÇOIT DES ARTISTES
POUR PARTAGER AVEC EUX
LEUR ART DE VIVRE :

MODE
DÉCO
TENDANCES
GASTRONOMIE

SONT AU PROGRAMME !

CHAQUE MARDI À **20H40**

MODE, DÉCO & DESIGN, GASTRONOMIE, DESTINATIONS ET LIEUX DE RÊVES,
PORTRAITS DE STARS : STYLIA, LA CHAÎNE DE L'ART DE VIVRE ET DES TENDANCES



© Stylia/J.P. Boitel

FILM DOCUMENTAIRE



QU'IMPORTE LE FLACON ... L'AUTREMENT DU PARFUM

Comme dans tout domaine de création, il y a les «classiques» et les «dissidents». Depuis quelques années, une nouvelle tendance s'est affirmée dans le parfum. Loin du consumérisme de la grande distribution, il existe des lieux dédiés qui proposent de découvrir le parfum autrement. Des lieux différents, confidentiels, que l'on doit chercher et qui proposent de parler avant tout de ce qu'il y a à l'intérieur du flacon : le parfum. Concepteurs artistiques, créateurs, parfumeurs, éditeurs, distributeurs ... ils ont tous des univers propres, originaux, provocateurs ou intimes. Mais surtout, ils ont en commun une passion sans faille pour le parfum. Avec l'envie de nous surprendre, de nous évoquer des sensations, des lieux, de réveiller notre mémoire, d'exciter notre sens olfactif. On ne veut plus sentir le parfum que l'on reconnaît sur d'autres. C'est une invitation à prendre son temps, à se laisser guider ... par le bout de son propre nez !

QU'IMPORTE LE FLACON ... L'AUTREMENT DU PARFUM

As in each creative field, you have the 'classics' and the 'break-aways'. Since a few years, a new tendency has installed itself in perfumery. Far from mass distribution consumerism, there are dedicated venues that propose to discover perfume in another way. Different, confidential spaces one has to look for and that propose to talk first about what's inside the bottle : the perfume. Artists, designers, perfumers, editors, distributors ... they all have their own original universe, sometimes provocative, sometimes intimate. But always, as a common denominator, they have a limitless passion for scent. Willing to surprise us, to arouse our senses, to inspire venues, to rediscover memories and to excite our olfactory sense. We do no longer want to smell the perfume we recognise on others. It's an invitation to take your time and to have yourself guided by one's own nose !

Film Documentaire
au Salon by Thé des Écrivains
16 rue des Minimes, 75003 Paris
www.thedesecrivains.com

QU'IMPORTE LE FLACON ... L'AUTREMENT DU PARFUM
Un film documentaire écrit et réalisé par Isabelle Porte
Produit par Lodge Productions & Stylia.

Projections le jeudi 18 septembre lors de la soirée Nocturne
au Marais : 18h et 20h

Puis selon disponibilité de la salle de projection,
sur demande pendant les 5 jours des Rives de la Beauté.

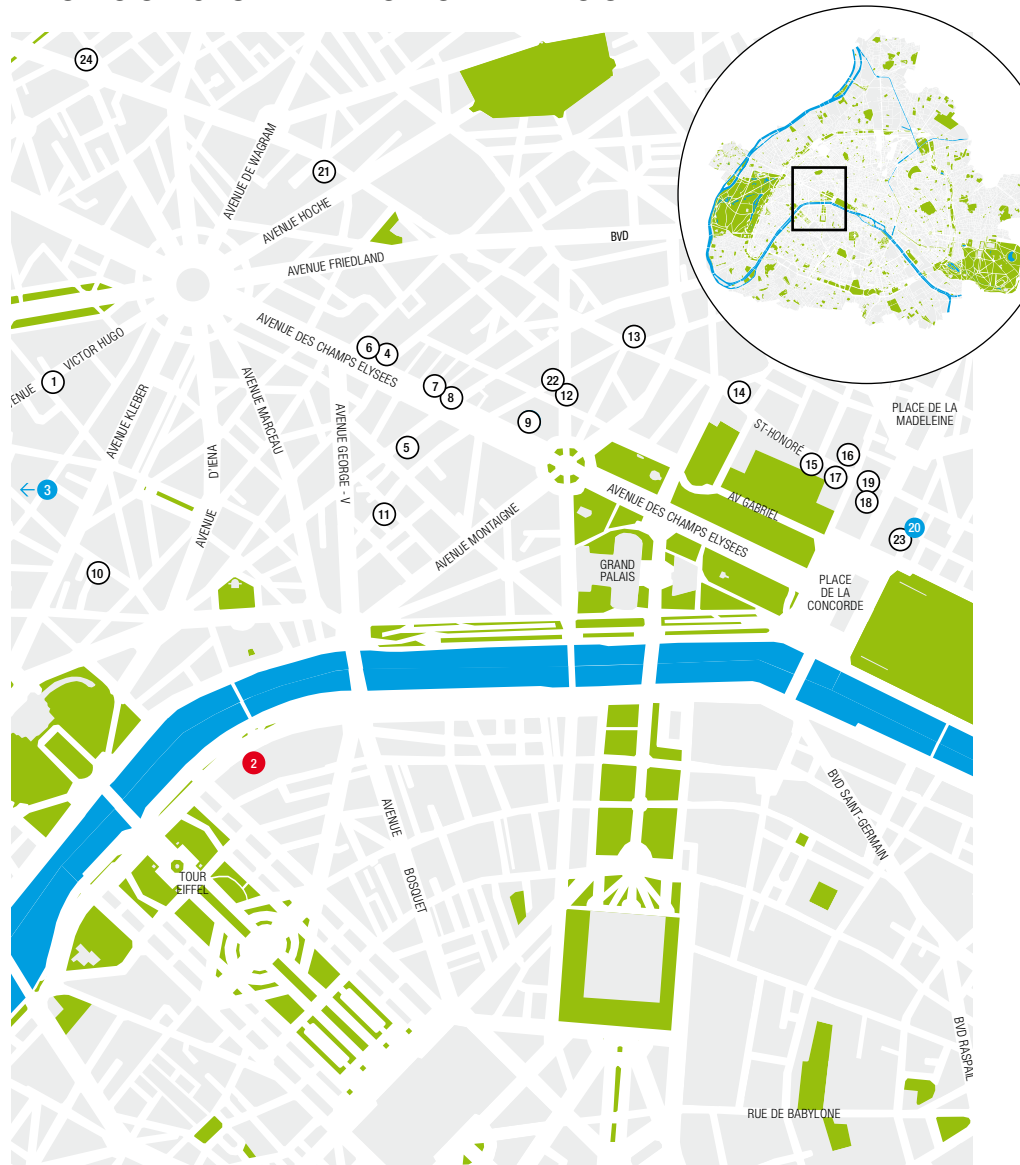
Dédicace et lecture d'extraits d'ouvrages sur le parfum auront
lieu le 18 septembre, de 19h à 22h, en présence des auteurs
Elisabeth de Feydeau, Sabine Chabbert, Céline Curio et
Lionel Paillès.

VILLE MIROIR 2014 - 2015

UNE SÉLECTION D'ADRESSES BEAUTÉ, PARFUMS ET BIEN-ÊTRE EN
COMPLÈMENT PERTINENT AUX PARTICIPANTS ACTIFS ET 'PASSERELLES' 2014,
APPORTANT UNE DIMENSION PLUS PÉRENNE À CE GUIDE RÉFÉRENTIEL

PLAN / MAP: A

QUARTIER / DISTRICT: CHAMPS ÉLYSÉES - MONTAIGNE -
FAUBOURG SAINT HONORÉ - TOUR EIFFEL



PASSERELLES RIVES DE LA BEAUTÉ
(CULTURE & INSPIRATION) ●

①

DIPTYQUE

49/51 AVENUE VICTOR HUGO / 75016 PARIS
T: +33 1 40 67 17 62
WWW.DIPTIQUEPARIS.COM
M VICTOR HUGO, CHARLES DE
GAULLE-ETOILE
Parfums, Soins visages et corps, Bougies

②

MUSÉE DU QUAI BRANLY

37 QUAI BRANLY / 75007 PARIS
T: +33 1 56 61 70 00
WWW.QUAIBRANLY.FR
M ALMA MARCEAU, IENA,
Exposition

③

ANNICK GOUTAL

140 AVENUE VICTOR-HUGO / 75016 PARIS
T: +33 1 45 53 22 61
WWW.ANNICKGOUTAL.COM
M VICTOR HUGO, RUE DE LA POMPE
Parfums, Soins visage et corps

④

YVES ROCHER

102 AVENUE DES CHAMPS ÉLYSÉES /
75008 PARIS
T: +33 1 53 53 94 91
WWW.YVES-ROCHER.FR
M GEORGE V
*Parfums, Maquillage,
Soins visages et corps*

⑤

ESPACE PAYOT

62 RUE PIERRE CHARRON / 75008 PARIS
T: +33 1 45 61 42 08
WWW.ESPACEPAYOT.COM
M FRANKLIN ROOSEVELT
Spa

⑥

MARIONNAUD

104 AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES /
75008 PARIS
T: +33 1 53 96 50 00
WWW.MARIONNAUD.FR
M GEORGE V
Parfums, Maquillage, Soins visage et corps

⑦

SEPHORA

70-72 AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES /
75008 PARIS
T: +33 1 53 93 22 50
WWW.SEPHORA.FR
M FRANKLIN ROOSEVELT
Parfums, Maquillage, Soins visage et corps

⑧

MAISON GUERLAIN

68 AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES /
75008 PARIS
T: +33 1 45 62 52 57
WWW.GUERLAIN.COM
M FRANKLIN ROOSEVELT
*Parfums, Maquillage, Soins visage
et corps, Spa*

LIEUX PARTICIPANTS RIVES DE LA BEAUTÉ
PARTICIPATING VENUES RIVES DE LA BEAUTÉ ●

⑨

BIOLOGIQUE RECHERCHE

32 AVENUE DES CHAMPS ÉLYSÉES /
75008 PARIS
T: +33 1 42 25 02 92
WWW.BIOLOGIQUE-RECHERCHE.COM
M FRANKLIN ROOSEVELT
Spa, Soins visages et corps, capillaire

⑩

EVIDENS DE BEAUTÉ

25 RUE BOISSIÈRE / 75016 PARIS
T: +33 1 47 04 00 73
WWW.EVIDENSDEBEAUTE.COM
M BOISSIÈRE
Soins visage et corps, Parfums, Bougie

⑪

LA MAISON DE BEAUTÉ BIGUINE

10 RUE MARBEUF / 75008 PARIS
T: +33 1 53 67 81 90
WWW.BIGUINE.COM
M FRANKLIN ROOSEVELT, PONT DE L'ALMA
*Massage, Soins visage et corps,
Soins cheveux*

⑫

ESPACE WELEDA

10 AVENUE FRANKLIN ROOSEVELT /
75008 PARIS
T: +33 1 53 96 06 15
WWW.ESPACE-WELEDA.FR
M FRANKLIN ROOSEVELT, SAINT-PHILIPPE
DU ROULE
Massage, Soins visage et corps

⑬

L'INSTITUT SOTHYS

128 RUE DU FAUBOURG
SAINT-HONORÉ / 75008 PARIS
T: +33 1 53 93 91 53
WWW.INSTITUTSOTHYSPARIS.COM
M SAINT-PHILIPPE-DU-ROULE,
MIROMESNIL
Soins visage et corps, Massage

⑭

BOUTIQUE CARON

90 RUE DU FAUBOURG
SAINT-HONORÉ / 75008 PARIS
T: +33 1 42 68 25 68
WWW.PARFUMSCARON.COM
M MIROMESNIL
Parfums

⑮

LANCÔME FAUBOURG SAINT-HONORÉ

29 RUE DU FAUBOURG
SAINT-HONORÉ / 75008 PARIS
T: +33 1 42 65 30 74
WWW.LANCOME.FR
M CONCORDE, MADELEINE
Parfums, Soins visage et corps, Maquillage

⑯

HERMES

24 RUE DU FAUBOURG SAINT-
HONORÉ / 75008 PARIS
T: +33 1 40 17 47 17
WWW.HERMES.COM
M CONCORDE, MADELEINE
Parfums, Beauté & Mode

SÉLECTION DE LIEUX BEAUTÉ ET PARFUMS
A SELECTION OF BEAUTY AND PERFUME SPOTS ○

⑰

LANVIN

22 RUE DU FAUBOURG
SAINT-HONORÉ / 75008 PARIS
T: +33 1 44 71 31 73
WWW.LANVIN.COM
M CONCORDE
Parfums, Mode

⑱

ISSEY MIYAKE

11 RUE ROYALE / 75008 PARIS
T: +33 1 48 87 01 86
WWW.ISSEYMIYAKE.COM
M CONCORDE
Parfums, Beauté & Mode

⑲

MAISON DE BEAUTÉ CARITA

11 RUE DU FAUBOURG ST-HONORÉ /
75008 PARIS
T: +33 1 44 94 11 11
WWW.CARITA.FR
M MADELEINE
*Soins visage et corps, Soins capillaires,
Coiffure, Produits cosmétiques*

⑳

ATELIER COLOGNE

8 RUE SAINT FLORENTIN / 75001 PARIS
T: +33 1 42 60 00 31
WWW.ATELIERCOLOGNE.COM
M CONCORDE
Parfums, Bougies, Savons

㉑

LES ANGES ONT LA PEAU DOUCE

254 RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ /
75008 PARIS
T: +33 1 47 64 48 24
WWW.LESANGESONTLAPEAUDOUCE.COM
M TERNES, ETOILE, COURCELLES
Soins visage et corps, Beauté & Alimentaire

㉒

TIMELESS AESTHETIC

57 AVENUE FRANKLIN ROOSEVELT /
75008 PARIS
T: +33 1 45 61 08 09
WWW.TIMELESSAESTHETIC.FR
M SAINT PHILIPPE DU ROULE
Soins visage et corps

㉓

JEAN PATOU

9 RUE SAINT-FLORENTIN / 75008 PARIS
T: +33 1 42 92 07 22
WWW.JEANPATOU.COM
M CONCORDE
Parfums

㉔

BEAUTY IMPERIAL SPA

8 RUE VILLEBOIS MAREUIL / 75017 PARIS
T: +33 1 55 37 99 48
WWW.BEAUTYIMPERIAL.EU
M TERNES
Soins visage et corps

VILLE MIROIR 2014 - 2015

A SELECTION OF BEAUTY, PERFUME AND WELLBEING ADDRESSES AS A PERTINENT COMPLEMENT TO THIS YEAR'S ACTIVE PARTICIPANTS, ADDING A MORE CONTINUOUS DIMENSION TO THIS REFERENTIAL GUIDEBOOK

PLAN / MAP: B

QUARTIER / DISTRICT: ABBESSES - HAUSSMANN - SAINT HONORÉ - PALAIS ROYAL



(26)
EDITIONS DE PARFUMS FREDERIC MALLE
21 RUE DU MONT THABOR / 75001 PARIS
T: +33 1 42 22 77 22
WWW.EDITIONSDEPARFUMS.COM
M CONCORDE, TUILERIES
Parfums

(27)
EXPOSITION 'ANOSMIE, VIVRE SANS ODORAT'
SHOWROOM DE KENZO PARFUMS
(INTERPHONE)
3 PLACE DES VICTOIRES - 2EME ÉTAGE / 75001 PARIS
WWW.UPIINTEAIR.FR
M BOURSE

(28)
CHANEL PARFUMS ET BEAUTÉ.
382 RUE SAINT HONORÉ / 75001 PARIS
T: +33 1 44 50 72 67
WWW.CHANEL.COM
M CONCORDE
Parfums, Beauté

(29)
SPA SIX SENSES
3 RUE DE CASTIGLIONE / 75001 PARIS
T: +33 1 43 16 10 10
WWW.SIXSENSES.COM
M TUILERIES
Soins visage et corps

(30)
ANNICK GOUTAL
14 RUE DE CASTIGLIONE / 75001 PARIS
T: +33 1 42 60 52 82
WWW.ANNICKGOUTAL.COM
M CONCORDE, TUILERIES
Parfums, Soins visages et corps

(31)
SPA DES CINQ MONDES
6 SQUARE DE L'OPÉRA JOUVET / 75009 PARIS
T: +33 1 42 66 00 60
WWW.CINQMONDES.COM
M OPÉRA
Soins visage et corps, Spa

(32)
PARFUMS JOVOY
4 RUE DE CASTIGLIONE / 75001 PARIS
T: +33 1 40 20 06 19
WWW.JOVOYPARIS.COM
M TUILERIES
Parfums

PASSERELLES RIVES DE LA BEAUTÉ
(CULTURE & INSPIRATION) ●

(33)
PRINTEMPS LA BELLE PARFUMERIE
64 BOULEVARD HAUSSMANN / 75009 PARIS
T: +33 1 42 82 50 00
WWW.PRINTEMPS.COM
M HAVRE CAUMARTIN
Parfums, Maquillage, Soins visage et corps

(34)
MAÎTRE PARFUMEUR ET GANTIER
5 RUE DES CAPUCINES / 75001 PARIS
T: +33 1 42 64 56
WWW.MAÎTRE-PARFUMEUR-ET-GANTIER.COM
M OPÉRA
Parfums

(35)
SANTA MARIA NOVELLA CHEZ AMIN KADER
1 RUE DE LA PAIX / 75002 PARIS
T: +33 1 42 61 33 25
M OPÉRA
Parfums, Soins visage et corps, Beauté et Mode

(36)
MUSEES DES ARTS DÉCORATIFS
107 RUE DE RIVOLI / 75001 PARIS
T: +33 1 44 55 57 50
WWW.LESARTSDECORATIFS.FR
M PALAIS ROYAL-TUILERIES
Exposition

(37)
MAISON FRANCIS KURKDJIAN
5 RUE D'ALGER / 75001 PARIS
T: +33 1 42 60 07 07
WWW.FRANCISKURKDJIAN.COM
M CONCORDE, TUILERIES
Parfums

(38)
COMME DES GARÇONS
23 PLACE DU MARCHÉ SAINT HONORÉ / 75001 PARIS
T: +33 1 47 03 15 03
WWW.COMME-DES-GARCONS-PARFUM.COM
M PYRAMIDES, TUILERIES
Parfums

(39)
PENHALIGON'S
209 RUE SAINT-HONORÉ / 75001 PARIS
T: +33 1 49 26 91 66
WWW.PENHALIGONS.COM
M PYRAMIDES, TUILERIES
Parfums

(40)
COLETTE
213 RUE SAINT-HONORÉ / 75001 PARIS
T: +33 1 55 35 33 90
WWW.COLETTE.FR
M PYRAMIDES, TUILERIES
Parfums, Maquillage, Soins visage et corps, Beauté & Alimentaire, Beauté & Mode

(41)
JO MALONE
326 RUE SAINT HONORÉ / 75001 PARIS
T: +33 1 47 03 01 66
WWW.JOMALONE.FR
M TUILERIES
Parfums

(42)
LES GALERIES LAFAYETTE
40 BOULEVARD HAUSSMANN / 75009 PARIS
T: +33 1 42 82 34 56
WWW.GALERIES-LAFAYETTE-PARIS.COM
M CHAUSSEE D'ANTIN LAFAYETTE
Parfums, Maquillage, Soins visage et corps

(43)
AESOP MONTMARTRE
15 RUE DES ABBESSES / 75018 PARIS
T: +33 1 42 64 82 94
WWW.AESOP.COM
M ABBESSES
Soins corps, visage & cheveux

(44)
BEAUTY MONOP
28 RUE DES ABBESSES / 75018 PARIS
T: +33 1 42 52 89 61
WWW.MONOPRIX.FR
M ABBESSES
Parfums, Maquillage, Soins visages et corps

(45)
AESOP
256 RUE SAINT HONORÉ / 75001 PARIS
T: +33 1 40 20 96 14
WWW.AESOP.COM
M PALAIS-ROYAL
Soins visage, corps & cheveux, parfums

(46)
SPA AFTER THE RAIN SWITZERLAND
HÔTEL SAINT JAMES & ALBANY
202 RUE DE RIVOLI / 75001 PARIS
T: +33 1 44 58 43 77
WWW.AFTERTHERAIN.CH
Soins visage & corps

(47)
HARNN & THANN
11 RUE MOLIÈRE / 75001 PARIS
T: +33 1 40 15 02 20
WWW.HARNN.FR
M PYRAMIDES, PALAIS ROYAL
Spa, Soins visage et corps, Massage Thai

(48)
PARFUMS DE NICOLAI
28 RUE DE RICHELIEU / 75001 PARIS
T: +33 1 44 55 02 02
WWW.PNICOLAI.COM
M PALAIS ROYAL, LOUVRE
Parfums, Bougie parfumées,

(49)
LES SALONS DU PALAIS ROYAL SHISEIDO
142 GALERIE DE VALOIS
(JARDIN DU PALAIS ROYAL) / 75001 PARIS
T: +33 1 49 27 09 09
WWW.SALONS-SHISEIDO.COM
M PALAIS ROYAL
Parfums, Maquillage

LIEUX PARTICIPANTS RIVES DE LA BEAUTÉ
PARTICIPATING VENUES RIVES DE LA BEAUTÉ ●

SÉLECTION DE LIEUX BEAUTÉ ET PARFUMS
A SELECTION OF BEAUTY AND PERFUME SPOTS ○

(50)
BEAUTÉ DIOR
368 RUE SAINT HONORÉ / 75001 PARIS
T: +33 1 40 20 99 56
WWW.DIOR.COM
M CONCORDE,
Parfums, Beauté

(51)
LES PARFUMS DE ROSINE
105 GALERIE DE VALOIS
(JARDIN DU PALAIS ROYAL) / 75001 PARIS
T: +33 1 42 60 11 51
WWW.LES-PARFUMS-DE-ROSINE.COM
M PALAIS ROYAL
Parfums

(52)
ANNE SEMONIN
2 RUE DES PETITS CHAMPS / 75002 PARIS
T: +33 1 42 60 94 66
WWW.ANNESEMONIN.COM
M BOURSE, PYRAMIDES
Soins visage et corps, Institut de beauté

(53)
SPA RITUEL DES SENS
16 RUE SAINT MARC / 75002 PARIS
T: +33 1 42 36 03 30
WWW.RITUELDESSENS.COM
M RICHELIEU DROUOT, BOURSE
Spa, Soins visage et corps

(54)
BY TERRY
36 GALERIE VERO-DODAT / 75001 PARIS
T: +33 1 44 76 00 76
WWW.BYTERRY.COM
M PALAIS ROYAL
Parfums, Maquillage

(55)
L'ARTISAN PARFUMEUR
2 RUE DE L'AMIRAL-COLIGNY / 75001 PARIS
T: +33 1 44 88 27 50
WWW.ARTISANPARFUMEUR.COM
M LOUVRE-RIVOLI
Parfums

(56)
NOSE
20 RUE BACHAUMONT / 75002 PARIS
T: +33 1 40 26 46 03
WWW.NOSE.FR
M SENTIER
Parfums, Soins visage, corps & cheveux, Bougies

(57)
INSTITUT D'ARPHIN
350 RUE SAINT HONORÉ / 75001 PARIS
T: +33 1 47 03 17 70
WWW.DARPHIN.COM
M TUILERIES
Soins visage & corps

PLAN / MAP: C

QUARTIER / DISTRICT: LE MARAIS - HOTEL DE VILLE -
BASTILLE



PASSERELLES RIVES DE LA BEAUTÉ
(CULTURE & INSPIRATION)

LIEUX PARTICIPANTS RIVES DE LA BEAUTÉ
PARTICIPATING VENUES RIVES DE LA BEAUTÉ

SÉLECTION DE LIEUX BEAUTÉ ET PARFUMS
A SELECTION OF BEAUTY AND PERFUME SPOTS

65
HUYGENS
24 RUE DU TEMPLE / 75004 PARIS
T: +33 9 83 75 70 50
WWW.HUYGENS.FR
 HOTEL DE VILLE
Soins visage, corps & cheveux, Bougies

66
AIRDIEM
34 RUE DES TOURNELLES / 75004 PARIS
T: +33 9 54 47 29 17
WWW.AIRDIEM.COM
M BASTILLE, CHEMIN VERT
Aroma-Vapologie®

67
ANNICK GOUTAL
3 RUE DES ROSIERS / 75004 PARIS
T: +33 1 48 87 80 11
WWW.ANNICKGOUTAL.COM
M SAINT PAUL
Parfums, Soins visage et corps

68
ESTEBAN
20 RUE FRANCS BOURGEOIS / 75003 PARIS
T: +33 1 40 27 04 16
WWW.ESTEBAN.FR
M ST PAUL
Parfums. Parfums d'intérieur. Objets Déco

(69)
ETAT LIBRE D'ORANGE
 69 RUE DES ARCHIVES / 75003 PARIS
 T: +33 1 42 78 30 09
 WWW.ETATLIBREDORANGE.COM
M ARTS-ET-METIERS
Parfums

70
THE DIFFERENT COMPANY
10 RUE FERDINAND DUVAL / 75004 PARIS
T: +33 1 42 78 19 34
WWW.THEDIFFERENTCOMPANY.COM
M ST PAUL
Parfums. Soins visage et corps

71

THE BEAUTY LOUNGE
13 RUE FERDINAND DUVAL / 75004 PARIS
T: +33 1 42 74 43 34
WWW.THEBEAUTYLOUNGE.COM
M ST PAUL
Parfums, Maquillage, Soins visage et corps

72
GLOSS'UP VISEART
 58 RUE CHARLOT / 75003 PARIS
 T: +33 9 64 03 23 19
 WWW.GLOSS-UP.COM
 M FILLES DU CALVAIRE
Maquillage, Beauté

73
SENS UNIQUE
13 RUE DU ROI DE SICILE / 75004 PARIS
T: +33 1 71 50 30 09
WWW.SENSUNIQUEPARIS.COM
M SAINT-PAUL
Parfum. Soins visage & corps

74
LIQUIDES
9 RUE DE NORMANDIE /
75003 PARIS
T: +33 9 66 94 77 06
📞 FILLES DU CALVAIRE
Parfums

(75)
KIEHL'S
15 RUE DES FRANCS BOURGEOIS /
75004 PARIS
T: +33 1 42 78 70 11
WWW.KIEHLS.FR
📍 ST PAUL
Soins visage et corps, Cheveux

76
DIPTYQUE
8 RUE DES FRANCS BOURGEOIS /
75003 PARIS
T: +33 1 48 04 95 57
WWW.DIPTYQUEPARIS.COM
📍 ST PAUL
Parfums, Soins visage et corps, Bougies

77
ACQUA DI PARMA
6 RUE DES FRANCS BOURGEOIS /
75003 PARIS
T: +33 1 42 74 87 08
M ST PAUL
Parfums, Accessoires

78
MARIE ANTOINETTE
PLACE DU MARCHÉ STE-CATHERINE /
75004 PARIS
T: +33 1 42 71 25 07
WWW.MARIEANTOINETTEPARIS.FR
M ST PAUL
Parfums, Savons, Bougies.

(79)
L'ECLAIREUR
40 RUE DE SÉVIGNÉ / 75003 PARIS
T: +33 1 48 87 10 22
WWW.LECLAIREUR.COM
M ST PAUL
Parfums, Beauté & Mode

(80)
MAKE-UP FOR EVER
5 RUE DES FRANCS BOURGOIS /
75004 PARIS
T: +33 1 42 71 23 19
WWW.MAKEUPFOREVER.FR
M ST PAUL
Maquillage

81
L'ECLAIREUR MALHER
12 RUE MALHER / 75004 PARIS
T : +33 1 44 54 22 11
M ST PAUL
Parfums, Beauté & Mode

(82)
MERCI
111 BOULEVARD BEAUMARCHAIS / 75003
PARIS
T: +33 1 42 77 00 33
WWW.MERCI-MERCI.COM
📍 ST SEBASTIEN-FROIDART
Mode, Maison, Parfums, Restaurant

(83)
LA MAISON DR.HAUSCHKA*
39 RUE DE CHARONNE / 75011 PARIS
T: +33 1 43 55 40 55
WWW.DRHAUSCHKA.FR
☑ LEDRU-ROLLIN, BASTILLE
Maquillage, Soins visage et corps, Spa
**Réouverture fin septembre*

84
AESOP
64 RUE VIEILLE DU TEMPLE /
75003 PARIS
T: +33 1 42 71 02 69
WWW.AESOP.COM
📍 ST PAUL
Soins visage, corps & cheveux, parfums

85
IFM
36 QUAI D'AUSTERLITZ / 75013 PARIS
WWW.IFM-PARIS.COM
M GARE D'AUSTERLITZ
Conférence - Table Ronde

86
HISTOIRES DE PARFUMS
11 RUE DU ROI DORÉ
75003 PARIS
T: +33 1 40 13 87 57
WWW.HISTOIRESDEPARFUMS.COM
M FILLES DU CALVAIRE
Parfums

(87)
AESOP
 29 RUE TIQUETONNE / 75002 PARIS
 T: +33 1 40 26 44 20
 WWW.AESOP.COM
 M ETIENNE-MARCEL
Soins visage, corps & cheveux, parfums

88
CENTRE POMPIDOU
PLACE GEORGES-POMPIDOU / 75004 PARIS
T: +33 1 44 78 12 33
WWW.CENTREPOMPIDOU.FR
📍 RAMBUTEAU, HOTEL DE VILLE,
CHATELET-LES-HALLES
Exposition

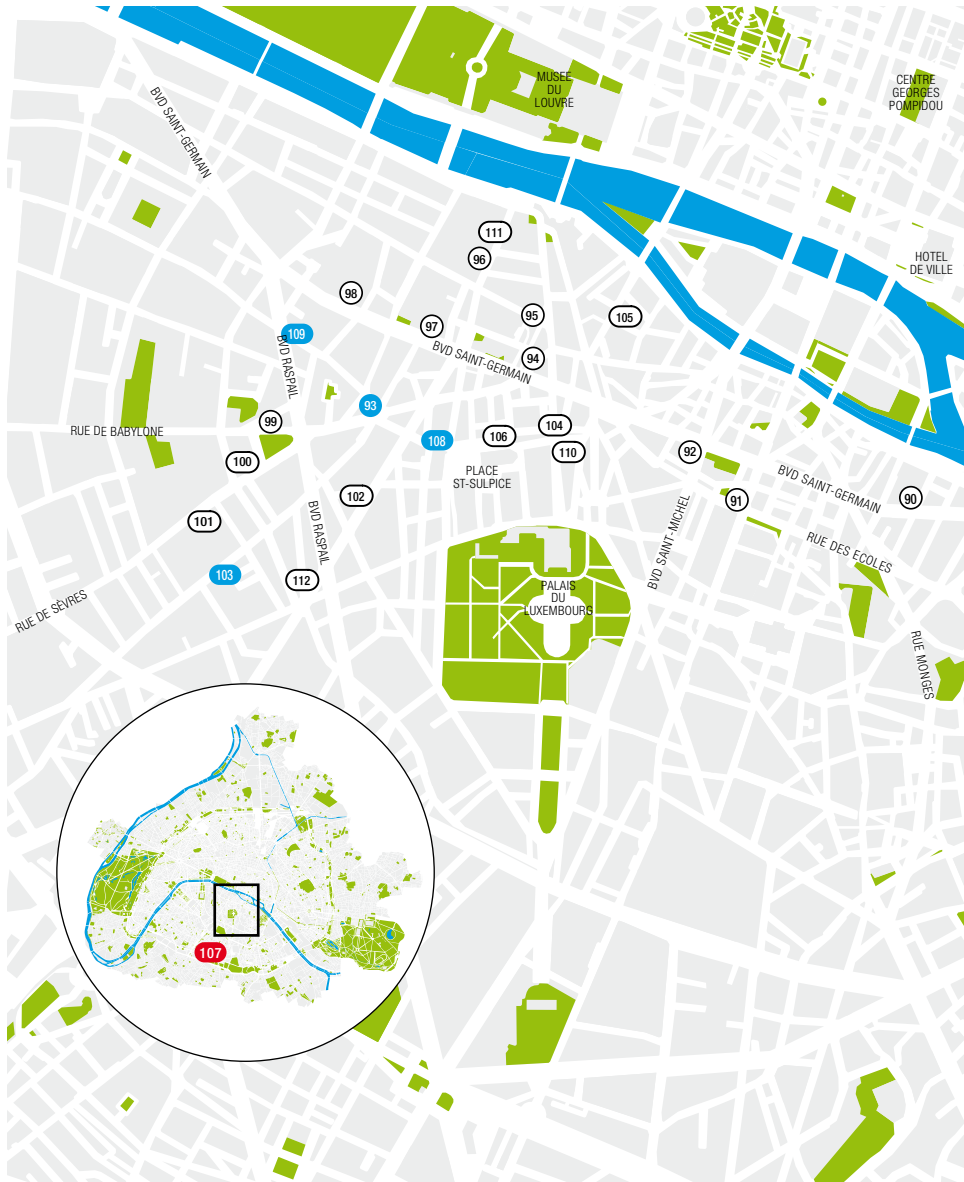
89
LE SALON BY THÉ DES ÉCRIVAINS
16 RUE DES MINIMES / 75003 PARIS
T: +33 1 40 29 46 25
WWW.THEDESECRIVAINS.COM
☛ CHEMIN VERT
*Salon de Thé, Librairie, Salon Littéraire,
Chorégraphie Olfactive. Projection Film*

VILLE MIROIR 2014 - 2015

A SELECTION OF BEAUTY, PERFUME AND WELLBEING ADDRESSES AS
A PERTINENT COMPLEMENT TO THIS YEAR'S ACTIVE PARTICIPANTS,
ADDING A MORE CONTINUOUS DIMENSION TO THIS REFERENTIAL GUIDEBOOK

PLAN / MAP: D

QUARTIER / DISTRICT: SAINT-GERMAIN - MUSÉE D'ORSAY



PASSERELLES RIVES DE LA BEAUTÉ
(CULTURE & INSPIRATION) ●

LIEUX PARTICIPANTS RIVES DE LA BEAUTÉ
PARTICIPATING VENUES RIVES DE LA BEAUTÉ ●

SÉLECTION DE LIEUX BEAUTÉ ET PARFUMS
A SELECTION OF BEAUTY AND PERFUME SPOTS ○

(90)
DIPTYQUE
34 BOULEVARD SAINT GERMAIN /
75005 PARIS
T: +33 1 43 26 77 44
WWW.DIPTIQUEPARIS.COM
☑ MAUBERT-MUTUALITÉ
Parfums, Soins visage et corps, Bougies

(91)
KORRES
54 RUE DES ÉCOLES / 75005 PARIS
T: +33 1 43 26 83 34
WWW.KORRES.COM
☑ ST MICHEL
Soins visage et corps

(92)
MAC COSMETICS SAINT MICHEL
22 BOULEVARD SAINT MICHEL /
75006 PARIS
T: +33 1 53 10 30 71
WWW.MACCOSMETICS.FR
☑ ST MICHEL, CLUNY LA SORBONNE
Maquillage

(93)
LA MAISON NATURA BRASIL
2 PLACE MICHEL DEBRÉ (ANCIENNEMENT
CARREFOUR DE LA CROIX-ROUGE) /
75006 PARIS
T: +33 1 42 22 12 59
WWW.NATURABRASIL.FR
☑ SAINT SULPICE
Parfums, Maquillage, Soins visage et corps

(94)
LUSH COSMÉTIQUES FRAIS FAITS MAIN
30 RUE DE BUCI / 75006 PARIS
T: +33 1 43 25 33 17
WWW.LUSH.FR
☑ MABILLON
*Soins visage et corps, cheveux,
Produits de bain*

(95)
ARTY DANDY
1 RUE DE FÜRSTENBERG / 75006 PARIS
T: +33 1 43 54 00 36
WWW.ARTYDANDY.COM
☑ ST GERMAIN DES PRÉS
Beauté & Mode

(96)
AESOP
20 RUE BONAPARTE / 75006 PARIS
T: +33 1 44 41 02 19
WWW.AESOP-EUROPE.COM
☑ ST GERMAIN DES PRÉS
Parfums, Soins visage et corps, Cheveux

(97)
SHU UEMURA
176 BOULEVARD SAINT GERMAIN /
75006 PARIS
T: +33 1 45 48 02 55
WWW.SHUUEMURA.COM
☑ ST GERMAIN DES PRÉS
*Maquillage, Soins visage,
Accessoires & tokyo lash bar*

(98)
FRAGONARD PARFUMEUR
196 BOULEVARD SAINT GERMAIN /
75007 PARIS
T: +33 1 42 84 12 12
WWW.FRAGONARD.COM
☑ ST GERMAIN DES PRÉS
*Parfums, Soins visage et corps,
Beauté & Mode*

(99)
INSTITUT CLARINS
10 RUE DE BABYLONE / 75007 PARIS
T: +33 1 45 44 06 19
WWW.CLARINS.FR
☑ SEVRES-BABYLONE
*Parfums, Maquillage,
Soins visage et corps, Massage*

(100)
LE BON MARCHÉ
24 RUE DE SÈVRES / 75007 PARIS
T: +33 1 44 39 80 00
WWW.LEBONMARCHÉ.COM
☑ SEVRES-BABYLONE
*Parfums, Maquillage, Soins visage
et corps*

(101)
FRUITS & PASSION
81 RUE DE SÈVRES / 75006 PARIS
T: +33 1 42 22 51 17
WWW.FRUITSPASSION-PARIS.COM
☑ SEVRES-BABYLONE
Parfums, Soins visage et corps

(102)
MELVITA
96 RUE DE RENNES / 75006 PARIS
T: +33 1 45 44 86 38
WWW.MELVITA.COM
☑ RENNES, SAINT SULPICE
*Spa, Soins visages et corps,
Beauté & Alimentaires*

(103)
SCENTYS / CHEZ ARAGORN
77-79 RUE DU CHERCHE MIDI /
75006 PARIS
T: +33 1 53 45 99 40
WWW.SCENTYS.COM
☑ SAINT PLACIDE,
(PRÉSENTATION SUR INVITATION)

(104)
CIRE TRUDON
78 RUE DE SEINE / 75006 PARIS
T: +33 1 43 26 46 50
WWW.CIRETRUDON.COM
*Bougies parfumées, parfums d'intérieur,
chandelles, antiquités*

(105)
ASSA
8 RUE CHRISTINE / 75006 PARIS
T: +33 1 46 34 59 08
WWW.ASSA-SPA.FR
☑ ODÉON
L'art de bien-être

(106)
LUBIN
21 RUE DES CANETTES / 75006 PARIS
T: +33 1 43 29 52 42
WWW.LUBIN.EU
☑ SAINT SULPICE
Parfums

(107)
TREND UNION/STUDIO EDELKOOT
30 BOULEVARD SAINT JACQUES /
75014 PARIS
T: +33 1 44 08 68 88
WWW.TRENDUNION.COM
☑ SAINT-JACQUES
Présentation

(108)
AESOP SAINT SULPICE
5 RUE DU VIEUX COLOMBIER /
75006 PARIS
T: +33 1 45 44 85 03
WWW.AESOP.COM
☑ SAINT SULPICE
Parfums, Soins visage et corps, Cheveux

(109)
BOUTIQUE WELTON
48 RUE DE GRENELLE / 75007 PARIS
T: +33 1 42 22 81 86
WWW.WELTONLONDON.COM
WWW.FACEBOOK.COM/WELTONLONDON
☑ RUE DU BAC
Parfums, Bougies, Parfums d'ambiance

(110)
COMPTOIR DE L'HOMME
5-7, RUE DE TOURNON / 75006 PARIS
T: +33 1 46 34 04 18
WWW.COMPTOIRDELHOMME.COM
☑ ODÉON
Soins visage, corps & cheveux

(111)
BULY 1803
6 RUE BONAPARTE / 75006 PARIS
T: +33 1 43 29 02 50
☑ SAINT GERMAIN DES PRÉS
Soins visage & corps, Parfums, Bougies

(112)
ETAT PUR
24 RUE DU REGARD / 75006 PARIS
T: +33 1 75 77 79 50
WWW.ETATPUR.COM
☑ SAINT PLACIDE
Soins visage & corps

[Inscription newsletter](#)

[Rives de la Beauté:](#)

virginie@rivesdelabeaute.com

[Follow us:](#)

facebook.com/rivesdelabeaute

twitter.com/rivesdelabeaute

17 TO 21 SEPTEMBER THE 6TH EDITION OF RIVES DE LA BEAUTÉ

To give priority to original experiences and special treats, the increasingly popular Beauty and Perfume event takes you again to a selection of unexpected Parisian venues.

As each year, some well-chosen multi-disciplinary satellite events 'les Passerelles' explore the interdisciplinary nature of beauty (perfumes, design, fashion, photography, literature, film, art...)

Thanks to its exclusive and intimate character, allowing privileged liaisons between brands, les Passerelles and the visitors, Rives de la Beauté continues to become 'the flagship event' a growing number of informed consumers and curious professionals are looking forward to.

'Rive gauche, rive droite' this circuit organised as an open and inspiring itinerary through the heart of Paris, successfully creates, once again, new links and dialogues in our transforming global environment.

"YOU CAN'T EAT BEAUTY"

*"Beauty is not a thing one can acquire or consume,
it's something you just have to be.*

You can't rely on how you look to sustain you.

*What actually sustains us and what's fundamentally beautiful
is compassion, for yourself and for those around you.*

That kind of beauty enflames the heart and enchants the soul.

*The validation of your external beauty is one thing, but what counts is to get to the
deeper business of being beautiful inside."*

*Lupita Nyong'o, named People's
most beautiful person of 2014,
and best supporting actress at the 2014 Oscars*

French translation on first page

VISUAL IMPACT ON A HIGHER LEVEL

Get to know the next-generation cartonboard, a product portfolio that sets new standards for eye-catching packaging. The new triple-coated print surface makes a striking difference for visual impact and brand exposure: more vibrant, life-like colour and excellent image reproduction. Our range of four premium boards covers the needs of high-end consumer packaging:

BillerudKorsnäs White, the strong favourite of many exclusive brands.

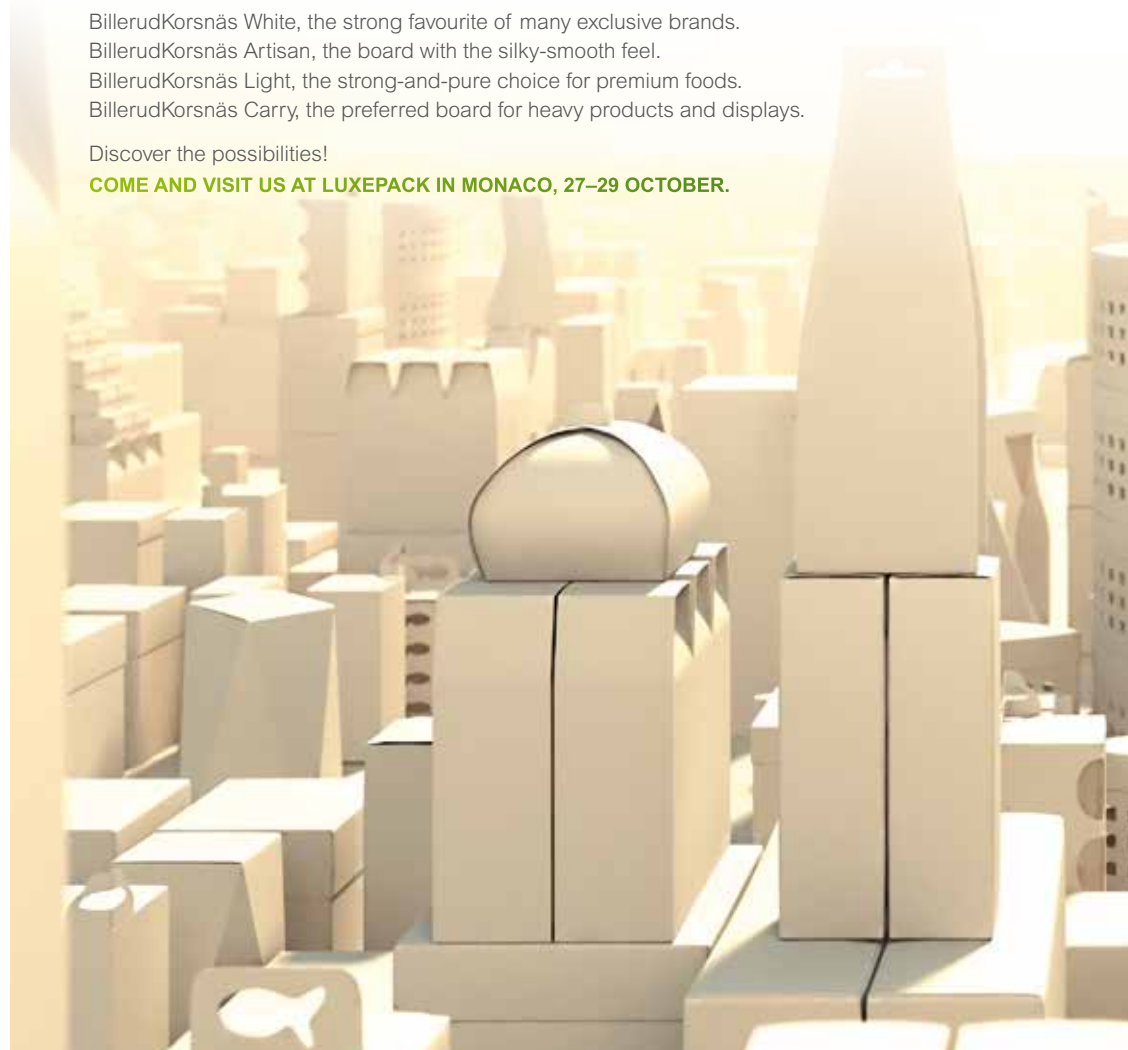
BillerudKorsnäs Artisan, the board with the silky-smooth feel.

BillerudKorsnäs Light, the strong-and-pure choice for premium foods.

BillerudKorsnäs Carry, the preferred board for heavy products and displays.

Discover the possibilities!

COME AND VISIT US AT LUXEPACK IN MONACO, 27-29 OCTOBER.





Unlimited *Inspiration*

Art et créativité,
une source illimitée d'inspiration
pour nos parfumeurs.